



# คู่มือคำอธิบายตัวชีวิตภายใต้แผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

(ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)



ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ระดับรองอธิการบดี

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด						
		ผศ.อุตร	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.ขวัญหทัย
1. ด้านการจัดการศึกษา (15 ตัวชี้วัด)		15	12	3	-	-	-	-
1)	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	✓	✓					
2)	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✓	✓					
3)	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	✓	✓					
4)	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	✓	✓					
5)	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	✓	✓					
6)	จำนวนนักศึกษาที่ตกรอก	✓		✓				
7)	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	✓	✓					
8)	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน	✓	✓					
9)	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	✓	✓					

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด						
		ผศ.อุดร	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.ขวัญหทัย
10)	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	✓		✓				
11)	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ จากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	✓	✓					
12)	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	✓	✓					
13)	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	✓	✓					
14)	กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	✓		✓				
15)	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	✓	✓					
<b>2. ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (12 ตัวชี้วัด)</b>		<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
16)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	✓			✓			
17)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	✓			✓			
18)	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	✓			✓			
19)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	✓			✓			
20)	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	✓			✓			

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด						
		ผศ.อุตร	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.ขวัญหทัย
21)	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	✓			✓			
22)	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	✓			✓			
23)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับ ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	✓			✓			
24)	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	✓			✓			
25)	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	✓			✓			
26)	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	✓			✓			
27)	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	✓			✓			
<b>3. ด้านการบริหารจัดการองค์กร (7 ตัวชี้วัด)</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
28)	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร	✓	✓	✓		✓		
29)	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง	✓	✓	✓				
30)	ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green campus	✓				✓	✓	✓
31)	บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เพื่อการเปลี่ยนแปลง	✓		✓		✓		

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด						
		ผศ.อุดร	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.ขวัญหทัย
32)	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ตามภารกิจหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	✓				✓		
33)	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	✓				✓	✓	✓
34)	ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน	✓				✓		
<b>4. ด้านการสร้างขีดความสามารถเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สู่การเปลี่ยนแปลง (4 ตัวชี้วัด)</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
35)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	✓			✓			
36)	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	✓			✓			
37)	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ	✓			✓			
38)	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects)	✓			✓			
<b>รวม</b>		<b>38</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

คำอธิบายตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

(ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
ด้านการจัดการศึกษา (15 ตัวชี้วัด)												
1.	1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	80	ร้อยละ (ของหลักสูตร)	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนในระบบ หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน</li> <li>- ผู้เรียนนอกระบบ หมายถึง ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย (Non-degree)</li> <li>- หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อปริญญา (Degree) หรือหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ ตามรอบที่รายงานผล</li> <li>- แผนรับผู้เรียนในระบบ หมายถึง แผนรับนักศึกษาจาก มคอ.2 ตามรอบที่รายงานผล</li> <li>- แผนรับผู้เรียนนอกระบบ หมายถึง แผนรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ตามรอบที่รายงานผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานสถิติจำนวนนักศึกษาเปรียบเทียบแผนรับนักศึกษา ตาม มคอ.2 กับจำนวนนักศึกษาที่รับไว้ จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>- รายงานสถิติจำนวนผู้เรียนนอกระบบเปรียบเทียบแผนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>- การรายงานผล รอบ 5 เดือน และรอบ 6 เดือน ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 1/2566</li> <li>- การรายงานผล รอบ 9 เดือน, รอบ 11 เดือน และรอบ 12 เดือน ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 1/2567</li> </ul>	(จำนวนหลักสูตรที่มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
2.	2.	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50	ร้อยละ	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน</li> <li>- บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่จบการศึกษา (ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา)</li> <li>- ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้ และดำเนินกิจกรรมแล้วระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลจากระบบสารสนเทศภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</li> <li>- ข้อมูลจากระบบสารสนเทศนักศึกษา (SIS)</li> <li>- การรายงานผล รอบ 5 เดือน รอบ 6 เดือน ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 2/2566</li> <li>- รอบ 9 เดือน ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 3/2566</li> <li>- รอบ 11 เดือน และรอบ 12 เดือน ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 1/2567</li> </ul>	(จำนวนผู้เรียน + จำนวนบัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม) / จำนวนผู้เรียนทั้งหมด * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)
3.	3.	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	35	ร้อยละ	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตร Degree หรือ Non-degree เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน</li> <li>- ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับผู้เรียน โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>- การรายงานผล รอบ 5 เดือน, รอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน ใช้ข้อมูล ปีการศึกษา 2566</li> <li>- การรายงานผล รอบ 11 เดือน และรอบ 12 เดือน ใช้ข้อมูล ปีการศึกษา 2567</li> </ul>	(จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
4.	4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	15	ร้อยละ		✓	✓	<p>- บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง บุคลากรสายวิชาการที่ไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ หรือไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม</p> <p>- ภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม หมายถึง กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นไปตาม กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 กรณีลักษณะกิจการมีเกณฑ์รายได้ สูงกว่าที่กำหนดในกฎกระทรวงฯ ให้ถือเป็นกิจการขนาดใหญ่</p>	- ฐานข้อมูลบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) ของคณะ/วิทยาลัย <b>(ตามข้อกำหนดของฝ่ายวิชาการ/อยู่ระหว่างดำเนินการ)</b>	(บุคลากรสายวิชาการที่ไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ หรือไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม / จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดโดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) * 100	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุขบางคำ)



ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
5.	5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	ระดับ		✓	✓	<p>- ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ หมายถึง สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน ได้แก่ นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลาง โดยมีระดับการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1) มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน</p> <p>2) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน</p> <p>3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน</p> <p>4) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน</p> <p>5) มี Platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน</p> <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1</p> <p>ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2</p> <p>ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3</p> <p>ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4</p> <p>ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5</p>	-	<p>- เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1</p> <p>ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2</p> <p>ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3</p> <p>ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4</p> <p>ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5</p>	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุขบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
6.	6. จำนวนนักศึกษาที่ตกรอก	4	ร้อยละ			✓	- นักศึกษาที่ตกรอก หมายถึง นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 หมวด 8 <b>ข้อ 28.8 (การพ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษา) เท่านั้น</b>	- ฐานข้อมูลนักศึกษา โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  - การรายงานผล รอบ 5 เดือน และรอบ 6 เดือน ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 1/2566  - การรายงานผล รอบ 9 เดือน, รอบ 11 เดือน และรอบ 12 เดือน ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 3/2566	(จำนวนนักศึกษาที่ตกรอก / จำนวนนักศึกษาทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
7.	7. จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	6	หลักสูตร			✓	- หมายถึง หลักสูตรเพื่อปริญญา (Degree) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศในอนาคต เพื่อรองรับงานใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่หลากหลาย โดยมีการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Intergrated Learning) ที่มีระบบภาคีความร่วมมือเป็นเครือข่ายภาคการศึกษาและสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม สำหรับต่อยอดการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม  ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ผลิตกำลังคนร่วมกับสถานประกอบการตามเกณฑ์ของกฎกระทรวงฉบับใหม่ (พ.ศ. 2565)	- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  - การรายงานผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใช้ข้อมูลปีการศึกษา 2566	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
8.	8.	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	30	หลักสูตร			<ul style="list-style-type: none"> <li>หมายถึง หลักสูตรประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร (Non-Degree) เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศในอนาคต เพื่อรองรับงานใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่หลากหลาย มีการบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Multidisciplinary) เพื่อสามารถสร้างสมรรถนะเร่งด่วนแก่กำลังภาคการผลิต ให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์ภาคการผลิตสู่ New S-Curve ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Learning) ของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>การรายงานผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใช้ข้อมูลปีการศึกษา 2566</li> </ul>	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 (หลักสูตรสะสม)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุขบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
9.	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	30	ร้อยละ			✓	<p>- ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภท ข้าราชการ พนักงาน มหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติงานที่<b>ด้านการเรียนการสอนเป็นหลัก</b> และภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>- คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Smart Coach โดยผ่านหลักสูตรฝึกอบรม UKPSE (The United Kingdom Professional Standards Framework)</li> <li>2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise)</li> <li>3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking)</li> <li>4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</li> <li>5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)</li> </ol> <p>ทั้งนี้ ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5 ด้าน</p> <p>โดยผ่านกระบวนการพัฒนาการเป็นผู้สอนมืออาชีพด้วยกระบวนการของมหาวิทยาลัย (โดย ฝ่ายวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และกองบริหารงานบุคคล)</p>	<p>- ฐานข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ระบุประเภทภารกิจหลัก โดยกองบริหารงานบุคคล</p> <p>- ฐานข้อมูลผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ของคณะ/วิทยาลัย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Smart Coach จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) จากกองบริหารงานบุคคล (กรณีได้รับทุนฯ จาก ม.) และจาก คณะ/วิทยาลัย)</li> <li>3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) จากกองบริหารงานบุคคล</li> <li>4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จากกองบริหารงานบุคคล (กรณีได้รับทุนฯ จาก ม.) และจาก คณะ/วิทยาลัย)</li> <li>5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility) จากคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย</li> </ol>	(จำนวนผู้สอนที่ปฏิบัติงานที่ด้านการเรียนการสอนเป็นหลักและมีคุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ อย่างน้อย 3 ใน 5 / จำนวนผู้สอนที่ปฏิบัติงานที่ด้านการเรียนการสอนเป็นหลักทั้งหมด โดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) *100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุขบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
10.	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	85	ร้อยละ			✓	<p>- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน</p> <p>- ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่</li> <li>2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)</li> <li>4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy)</li> <li>5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy)</li> </ol>	<p>- ฐานข้อมูลผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ของคณะ/วิทยาลัย</p> <p>- การรายงานผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใช้ข้อมูลปีการศึกษา 2566</p>	(จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต / จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดโดยไม่รวมนักศึกษาที่รักษาสภาพ) * 100	กองพัฒนานักศึกษา คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กองพัฒนานักศึกษา	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
11.	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	ร้อยละ			✓	<p>- สมรรถนะวิชาชีพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติวิชาชีพ โดยใช้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ที่บูรณาการกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>- องค์กรภายนอก หมายถึง หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ให้การรับรองสมรรถนะของบุคคลหรือการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน เช่น สภาวิศวกร วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย สภาสถาปนิกไทย แพทยสภา สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันมาตรฐานวิชาชีพ เป็นต้น</p>	<p>- ฐานข้อมูลการสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก และฐานข้อมูลการรับรองสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกันกับองค์กรภายนอก โดยคณะ/วิทยาลัย</p> <p>ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน</li> <li>2) ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> </ol>	(จำนวนผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก / จำนวนผู้เข้าสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอกทั้งหมด) * 100	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
12.	12.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	800	รางวัล		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน หมายถึง รางวัลที่ผู้เรียนในระบบ (Degree) ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยและบัณฑิต (ผู้ที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการในประเภทต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก</li> <li>2) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ</li> <li>3) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ</li> <li>4) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลผู้เรียนและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Startup) โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)
13.	13.	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	60	ผลงาน		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</li> <li>- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน</li> <li>- การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ หมายถึง <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการแบบให้เปล่า หรือ</li> <li>2. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลนวัตกรรมของผู้เรียน โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	จำนวนผลงานนวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
14.	14. กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	20	กิจกรรม			✓	- หมายถึง การจัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ ทั้งกิจกรรมด้านวิชาการ กิจกรรมด้านความบันเทิง กีฬา ดนตรี และการเปิดเวทีสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการมีแนวทางในการรักษาความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าที่ดีและยั่งยืน เช่น การสร้างความภาคภูมิใจให้กับศิษย์เก่า การให้เกียรติ ให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับศิษย์เก่า	- ฐานข้อมูลกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยของคณะ/วิทยาลัย	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
15.	15. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	40	ร้อยละ			✓	- แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ หมายถึง ระบบจัดการเรียนการสอนที่ทำหน้าที่บริหารจัดการเรียนการสอนให้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าถึงเนื้อหากิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ โดยองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้  1. ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) กลุ่มผู้ใช้งานแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ผู้เรียน ผู้สอน และผู้บริหารระบบ โดยสามารถเข้าสู่ระบบจากที่ไหน เวลาใดก็ได้ โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสามารถรองรับจำนวน user และจำนวนบทเรียนได้ไม่จำกัด โดยขึ้นอยู่กับ hardware/software ที่ใช้ และระบบสามารถรองรับการใช้งานภาษาไทยอย่างเต็มรูปแบบ  2. ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) ประกอบด้วยเครื่องมือในการช่วยสร้าง Content ซึ่งสามารถใช้งานได้ดีทั้งกับบทเรียนในรูปแบบ Text - based และบทเรียนในรูปแบบ Streaming Media	- ฐานข้อมูลการใช้งานระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยฯ ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ  - ฐานข้อมูลการใช้งานสื่อการเรียนการสอนออนไลน์อื่นๆ เช่น google classroom , ZOOM Cloud Meetings , Google meet เป็นต้นของคณะ/วิทยาลัย	(จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ / จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
							<p>3. ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) มีระบบคลังข้อสอบ โดยเป็นระบบการสุ่มข้อสอบสามารถจับเวลาการทำข้อสอบและการตรวจข้อสอบอัตโนมัติพร้อมเฉลย รายงานสถิติ คะแนน และสถิติการเข้าเรียนของนักเรียน</p> <p>4. ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools) ประกอบด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่างผู้เรียน-ผู้สอน และ ผู้เรียน-ผู้เรียน ได้แก่ Webboard และ Chatroom โดยสามารถเก็บ History ของข้อมูลเหล่านี้ได้</p> <p>5. ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System) ประกอบด้วย ระบบจัดการไฟล์และ โฟลเดอร์ ผู้สอนมีเนื้อที่เก็บข้อมูลบทเรียนเป็นของตนเอง</p>					
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ <input type="checkbox"/>												
16.	1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	120	ล้านบาท	✓			<p>- งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย หมายถึง ทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนเพื่อดำเนินการศึกษาริวิจัยจากหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุน (ยกเว้นงบประมาณเงินรายได้) ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. , วช. , สวก. , พพ. และ สนพ.</p> <p>ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผลให้ยึดจากวันที่ลงนามในสัญญา (1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67)</p>	- ฐานข้อมูลเงินทุนวิจัย โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)



ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
17.	2.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	30	ล้านบาท	✓							
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริการวิชาการ หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยฯ ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ในสาขาที่มุ่งเน้น เช่น ธุรกิจบริการ (การโรงแรม การท่องเที่ยว ฯลฯ) ศิลปะการออกแบบสร้างสรรค์ ด้านผลิตภัณฑ์และแฟชั่น การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งอาจจัดโดยให้เปล่า หรือคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม</li> <li>- วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม</li> <li>- งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนเพื่อดำเนินการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุน ทั้งภายในและต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>- คณะ/วิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
18.	3.	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	90	บทความ		✓						
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- หมายถึง ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ ตามประกาศ กพอ. หรือ กกอ. เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 เช่น Scopus, ISI, WOS เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลบทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	จำนวนบทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>- คณะ/วิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
19.	4. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	240	ผลงาน			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปแบบ และหมายรวมถึงงานวิจัยที่ใช้เชิงประมาณส่วนตัว</li> <li>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</li> <li>- วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม</li> <li>- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม/ท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	สถาบันวิจัยและพัฒนา  สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี  คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
20.	5. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	1	ล้านบาท			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หมายถึง จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการที่เจ้าของผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญา (Licensor) อนุญาตให้หน่วยงานผู้ขอรับอนุญาตใช้สิทธิ (Licensee) สามารถใช้ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญาตามขอบเขตและเงื่อนไขที่ตกลงกัน เช่น เพื่อการผลิตและขาย เพื่อใช้งานเพื่อทดสอบประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลรายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	จำนวนงบประมาณที่ได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี  คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
21.	6. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	30	รางวัล		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคคลทั่วไป หมายถึง บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (ไม่รวมผู้เรียนและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา)</li> <li>- รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป หมายถึง รางวัลของบุคคลทั่วไป ที่ได้รับในประเภทต่อไปนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก</li> <li>2) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ</li> <li>3) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ</li> <li>4) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ</li> </ol> </li> </ul>	- ฐานข้อมูลรางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป โดยสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
22.	7. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	6	ผลิตภัณฑ์			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับด้วยกระบวนการวิจัยหรือบริการวิชาการตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่เป็นไปตามเกณฑ์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ หรือมีมาตรฐานที่ออกโดยหน่วยรับรองมาตรฐาน</li> </ul>	- ฐานข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาและสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
23.	8. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	30	ผลงาน			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หมายถึง ผลงานจากโครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม</li> </ul>	- ฐานข้อมูลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และบริการวิชาการ ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และบริการวิชาการ ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
24.	9.	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	20	ราย			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงาน</li> <li>- ราย หมายถึง จำนวนธุรกิจ/อุตสาหกรรม</li> <li>- การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship หมายถึง การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าล้ำสมัยเข้ากับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์และบริการ โดยพัฒนาขึ้นภายใต้โครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship โดยสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
25.	10.	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	30	ล้านบาท			<ul style="list-style-type: none"> <li>- หมายถึง งบประมาณที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ การให้แนวความคิด การออกแบบการผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประเมินผล การวางระบบ การให้คำปรึกษา แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สืบค้น หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ หรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม</li> </ul> <p>ทั้งนี้ ไม่รวมงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ. 2563</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล		
				KR	KPI									
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์							มาตรการ	
26.	11.	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	200	ล้านบาท		✓		✓	- หมายถึง งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัย ที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในลักษณะ กิจกรรม/โครงการ/งบลงทุน	- ฐานข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี และสถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย กองนโยบายและแผน	จำนวนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี  สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
27.	12.	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	4	ผลงาน			✓	- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  - วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม  - การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ หมายถึง 1. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม แบบให้เปล่า หรือ 2. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม โดยสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี  คณะ/วิทยาลัย	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล	
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์							มาตรการ
ด้านการบริหารจัดการองค์กร													
28.	1. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร - ระดับ 1 ประกาศนโยบายดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร - ระดับ 2 มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation - ระดับ 3 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนา อย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 4 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาครบทุกระบบ - ระดับ 5 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ พัฒนาแล้วเสร็จทุกระบบ และประกาศยกเลิกระบบเอกสาร 100%	5	ระดับ	✓				- มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในระบบบริหารจัดการหลักขององค์กร ได้แก่ ระบบการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก เป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ระบบการให้บริการแบบดิจิทัลทุกระบบและลดการใช้กระดาษให้เป็นศูนย์ ภายใต้แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation	- แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	วัดจากระดับของผลการดำเนินงาน ดังนี้ ระดับ 1 ประกาศนโยบายดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ระดับ 2 มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation ระดับ 3 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนา อย่างน้อยร้อยละ 50 ระดับ 4 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาครบทุกระบบ ระดับ 5 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ พัฒนาแล้วเสร็จทุกระบบ และประกาศยกเลิกระบบเอกสาร 100%	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  คณะ/วิทยาลัย  สำนัก/สถาบัน/กอง	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์) (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ) (อ.สถาพร ขุนเพชร)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
29.	2.	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง - ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40 - ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60 - ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70 - ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 80	3	ระดับ			<ul style="list-style-type: none"> <li>หมายถึง การให้บริการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลภายนอก</li> <li>โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยฯ กำหนด 3 ระบบ ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบกิจกรรมเสริมหลักสูตร</li> <li>ระบบยื่นคำร้องสำหรับนักศึกษา</li> <li>ระบบตารางสอนและภาระงานสอนสำหรับอาจารย์</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานข้อมูลจาก               <ul style="list-style-type: none"> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul> </li> </ul>	วัดจากระดับของผลการดำเนินงานของ 3 ระบบ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40</li> <li>- ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50</li> <li>- ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60</li> <li>- ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70</li> <li>- ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 80</li> </ul>	กองพัฒนานักศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ/วิทยาลัย	กองพัฒนานักศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุขบางคำ)</li> <li>- รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)</li> </ul>

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
30.	3. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green campus	1	ผลงาน			✓	<p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p> <p>ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</p> <p>- องค์ประกอบของ Green Campus ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017)</li> <li>การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)</li> <li>กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)</li> <li>ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)</li> <li>ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)</li> <li>ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)</li> </ol> <p>โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดประเด็นด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)</p>	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร (ภายในมหาวิทยาลัย) ตามองค์ประกอบของ Green Campus โดยสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร (ภายในมหาวิทยาลัย) ตามองค์ประกอบของ Green campus ในปีที่ยรายงาน	<p>สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>กองกลาง</p> <p>สำนักงานวิทยาเขตตรัง</p> <p>สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช</p> <p>วิทยาลัยรัตนภูมิ</p> <p>วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ</p> <p>คณะ/วิทยาลัย</p>	<p>สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>คณาจารย์ประจำวิทยาเขตตรัง (ผศ.สิทธิโชค)</p> <p>คณาจารย์ประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ผศ.ขวัญหทัย)</p>	<p>- รองอธิการบดี (อ.สถาพร ชุนเพชร)</p> <p>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง (ผศ.สิทธิโชค)</p> <p>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ผศ.ขวัญหทัย)</p>
31.	4. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง	50	คน			✓	<p>- หมายถึง กลุ่มบุคลากรที่มหาวิทยาลัยฯ พัฒนาเพื่อเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)</p>	- ฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากร โดยกองบริหารงานบุคคล	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง	กองบริหารงานบุคคล คณะ/วิทยาลัย	กองบริหารงานบุคคล	รองอธิการบดี (อ.สถาพร ชุนเพชร) (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)



ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
32.	5. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ตามภารกิจหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	74 14 10 2	ร้อยละ			✓	- บุคลากรสายวิชาการที่เลือกภารกิจหลักตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) การสอน 2) การวิจัย 3) การบริการวิชาการ 4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- ฐานข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ระบุประเภทภารกิจหลัก โดยกองบริหารงานบุคคล	(จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ระบุประเภทภารกิจหลักแต่ละประเภท / จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดโดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) * 100	กองบริหารงานบุคคล คณะ/วิทยาลัย	กองบริหารงานบุคคล	รองอธิการบดี (อ.สถาพร ชุนเพชร)
33.	6. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	60	ล้านบาท			✓	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ - งานฟาร์ม - การให้เช่า/ขอใช้ พื้นที่ - หุ่น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร - การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business) - สินทรัพย์ดิจิทัล "NFT" - การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) - การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)	- ฐานข้อมูลจากงานบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ สำนักงานอธิการบดี	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน โดยไม่หักค่าใช้จ่าย	สำนักงานอธิการบดี สำนักงานวิทยาเขตตรัง สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาลัยรัตนภูมิ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ คณะ/วิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี	- รองอธิการบดี (ผศ.อุตร นามเสน) (อ.สถาพร ชุนเพชร)  - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง (ผศ.สิทธิโชค)  - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ผศ.ขวัญหทัย)
34.	7. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน (ค่าสาธารณูปโภค)	10	ร้อยละ			✓	- รายจ่ายดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายดำเนินงานหมวดเงินอุดหนุน (เฉพาะค่าสาธารณูปโภค) งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้	- ข้อมูลการเบิกจ่าย จากระบบบัญชี 3 มิติ	[(ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เบิกจ่ายของปีก่อนหน้า ตามรอบที่รายงานผล - ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เบิกจ่ายปัจจุบัน ตามรอบที่รายงานผล) / ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เบิกจ่ายของปีก่อนหน้า ตามรอบที่รายงาน] * 100	กองคลัง คณะ/วิทยาลัย (แยกตามหน่วยเบิกจ่าย)	กองคลัง	รองอธิการบดี (อ.สถาพร ชุนเพชร)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2567	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง												
35.	1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	50	ล้านบาท	✓	✓		- งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการร่วมทุนของหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม) เพื่อสร้างผู้ประกอบการภายใต้องค์ประกอบของแพลตฟอร์มด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง	- ฐานข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์) ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ชาติรี หอมเขียว)
36.	2. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	60	หน่วยงาน		✓	✓	- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage หมายถึง ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือสร้างนวัตกรรมในลักษณะ MOU/MOA ภายใต้องค์ประกอบของแพลตฟอร์มด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง	- ฐานข้อมูล MOU/MOA โดยมหาวิทยาลัย (สำนักงานอธิการบดี)	จำนวน MOU/MOA ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	สำนักงานอธิการบดี สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์) ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ชาติรี หอมเขียว)
37.	3. รายได้จากบริการให้บริการทางธุรกิจ	3	ล้านบาท			✓	- หมายถึง รายได้จากบริการให้บริการระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ร่วมทุน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด	- ฐานข้อมูลรายได้จากการให้บริการทางธุรกิจของมหาวิทยาลัย	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจที่นำส่งมหาวิทยาลัย ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์) ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ชาติรี หอมเขียว)
38.	4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects)	100	คน			✓	- หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน ที่เข้าร่วมโครงการในการให้บริการทางธุรกิจ (Team Projects) โดยอาจใช้การเทียบโอนชั่วโมงการทำงานเป็นหน่วยกิตการเรียนได้	- ฐานข้อมูลการสร้างโอกาสทางธุรกิจของมหาวิทยาลัย โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects)	คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์) ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ชาติรี หอมเขียว)
รวม (38 ตัวชี้วัด)				6	9	9	23					

เกณฑ์คะแนนการดำเนินงานตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
<b>ด้านการจัดการศึกษา</b>					
1.	1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	80	ร้อยละ (ของหลักสูตร)	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 80
2.	2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ ฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 50	≥ ร้อยละ 50
3.	3. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ	35	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 35	≥ ร้อยละ 35
4.	4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	15	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 15	≥ ร้อยละ 15
5.	5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	5	ระดับ	= ระดับ 5 (ทุกหน่วยงาน)	= ระดับ 5
6.	6. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก	4	ร้อยละ	≤ ร้อยละ 4	≤ ร้อยละ 4
7.	7. จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	6	หลักสูตร	≥ 6 หลักสูตร	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ ดำเนินการเท่านั้น
8.	8. จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มี ผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	30	หลักสูตร	≥ 30 หลักสูตร	≥ 2 หลักสูตร
9.	9. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	30	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 30	≥ ร้อยละ 30
10.	10. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	85	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 85	≥ ร้อยละ 85

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
11.	11. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 90	≥ ร้อยละ 90
12.	12. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	800	รางวัล	≥ 800 รางวัล	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 166 รางวัล 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 225 รางวัล 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 84 รางวัล 4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 33 รางวัล 5) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 57 รางวัล 6) ว.รัตภูมิ ≥ 21 รางวัล 7) ว.ขอนแก่น ≥ 24 รางวัล 8) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 37 รางวัล 9) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 7 รางวัล 10) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 17 รางวัล 11) คณะวิทยาศาสตร์ ≥ 18 รางวัล 12) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 63 รางวัล 13) คณะวิทยาศาสตร์ ประมง ≥ 11 รางวัล 14) ว.การโรงแรมฯ ≥ 16 รางวัล 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี ≥ 21 รางวัล  หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนนักศึกษา อ้างอิงข้อมูลจำนวนนักศึกษา จาก สวท. ณ วันที่ 7 พ.ย. 66

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
13.	13. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	60	ผลงาน	≥ 60 ผลงาน	≥ 2 ผลงาน
14.	14. กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	20	กิจกรรม	≥ 20 กิจกรรม	≥ 2 กิจกรรม
15.	15. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	40	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 40	≥ ร้อยละ 40
<b>ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์</b> <input type="checkbox"/>					
16.	1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	120	ล้านบาท	≥ 120 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 16,470,600 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 8,470,600 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 14,274,500 บาท 4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 6,117,700 บาท 5) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 6,588,200 บาท 6) ว.รัตภูมิ ≥ 5,176,500 บาท 7) ว.ขอนแก่น ≥ 7,058,800 บาท 8) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 6,588,200 บาท 9) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 2,509,800 บาท 10) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 6,588,200 บาท 11) คณะวิทยาศาสตร์ ≥ 13,960,800 บาท 12) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 8,784,300 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์ ประมง ≥ 8,627,500 บาท 14) ว.การโรงแรมฯ ≥ 4,705,900 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี ≥ 4,078,400 บาท  หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนอาจารย์ อ้างอิงข้อมูลจำนวนอาจารย์จาก กบค. ณ วันที่ 27 ต.ค. 66

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
17.	2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	30	ล้านบาท	≥ 30 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 4,117,600 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 2,117,600 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 3,568,600 บาท 4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 1,529,400 บาท 5) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 1,647,100 บาท 6) ว.รัตภูมิ ≥ 1,294,100 บาท 7) ว.ขอนแก่น ≥ 1,764,700 บาท 8) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 1,647,100 บาท 9) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 627,400 บาท 10) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 1,647,100 บาท 11) คณะวิทยาศาสตร์ฯ ≥ 3,490,200 บาท 12) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 2,196,100 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์ฯ ประมง ≥ 2,156,900 บาท 14) ว.การโรงแรมฯ ≥ 1,176,500 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี ≥ 1,019,600 บาท  หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนอาจารย์ อ้างอิงข้อมูลจำนวนอาจารย์จาก กบค. ณ วันที่ 27 ต.ค. 66

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
18.	3. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	90	บทความ	≥ 90 บทความ	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 12 บทความ 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 6 บทความ 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 11 บทความ 4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 5 บทความ 5) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 5 บทความ 6) ว.รัฐภูมิ ≥ 4 บทความ 7) ว.ขอนแก่น ≥ 5 บทความ 8) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 5 บทความ 9) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 2 บทความ 10) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 5 บทความ 11) คณะวิทยาศาสตร์ ≥ 10 บทความ 12) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 7 บทความ 13) คณะวิทยาศาสตร์ ประมง ≥ 6 บทความ 14) ว.การโรงแรมฯ ≥ 4 บทความ 15) คณะวิศวกรรม เทคโนโลยี ≥ 3 บทความ  หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนอาจารย์ อ้างอิงข้อมูลจำนวนอาจารย์จาก กบค. ณ วันที่ 27 ต.ค. 66

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
19.	4. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	240	ผลงาน	≥ 240 ผลงาน	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 33 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 17 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 29 ผลงาน 4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 12 ผลงาน 5) คณะครุศาสตร์ ≥ 13 ผลงาน 6) ว.รัฐภูมิ ≥ 11 ผลงาน 7) ว.ขอนแก่น ≥ 14 ผลงาน 8) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 13 ผลงาน 9) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 5 ผลงาน 10) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 13 ผลงาน 11) คณะวิทยาศาสตร์ ≥ 28 ผลงาน 12) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 18 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์ ประมง ≥ 17 ผลงาน 14) ว.การโรงแรม ≥ 9 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี ≥ 8 ผลงาน  หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนอาจารย์ อ้างอิงข้อมูลจำนวนอาจารย์จาก กบค. ณ วันที่ 27 ต.ค. 66
20.	5. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	1	ล้านบาท	≥ 1 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
21.	6. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	30	รางวัล	≥ 30 รางวัล	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น



ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
22.	7. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	6	ผลิตภัณฑ์	≥ 6 ผลิตภัณฑ์	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ ดำเนินการเท่านั้น
23.	8. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดำเนินการภายใต้ความ ร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	30	ผลงาน	≥ 30 ผลงาน	≥ 2 ผลงาน
24.	9. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	20	ราย	≥ 20 ราย	≥ 2 ราย
25.	10. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	30	ล้านบาท	≥ 30 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 4,117,600 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 2,117,600 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 3,568,600 บาท 4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 1,529,400 บาท 5) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 1,647,100 บาท 6) ว.รัฐภูมิ ≥ 1,294,100 บาท 7) ว.ขอนแก่น ≥ 1,764,700 บาท 8) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 1,647,100 บาท 9) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 627,400 บาท 10) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 1,647,100 บาท 11) คณะวิทยาศาสตร์ฯ ≥ 3,490,200 บาท 12) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 2,196,100 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์ฯ ประมง ≥ 2,156,900 บาท 14) ว.การโรงแรมฯ ≥ 1,176,500 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี ≥ 1,019,600 บาท  หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนอาจารย์ อ้างอิงข้อมูลจำนวนอาจารย์จาก กบค. ณ วันที่ 27 ต.ค. 66

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา		
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	
26.	11.	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	200	ล้านบาท	≥ 200 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
27.	12.	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	4	ผลงาน	≥ 4 ผลงาน	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
<b>ด้านการบริหารจัดการองค์กร</b>						
28.	1.	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร - ระดับ 1 ประกาศนโยบายดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร - ระดับ 2 มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation - ระดับ 3 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาอย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 4 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาครบทุกระบบ - ระดับ 5 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ พัฒนาแล้วเสร็จทุกระบบ และประกาศยกเลิกระบบเอกสาร 100%	5	ระดับ	ระดับ 5	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
29.	2. ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง - ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อย ร้อยละ 40 - ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อย ร้อยละ 50 - ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อย ร้อยละ 60 - ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อย ร้อยละ 70 - ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อย ร้อยละ 80	3	ระดับ	≥ ระดับ 3	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน
30.	4. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตาม องค์ประกอบของ Green campus	1	ผลงาน	≥ 1 ผลงาน	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน
31.	5. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เพื่อการเปลี่ยนแปลง	50	คน	≥ 50 คน	เฉพาะคณะ/วิทยาลัย ที่มีบุคลากรเข้าร่วม
32.	6. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก  ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	74 14 10  2	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ  ร้อยละ	≥ ร้อยละ 74 ≥ ร้อยละ 14 ≥ ร้อยละ 10  ≥ ร้อยละ 2	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ ดำเนินการได้ตามสัดส่วน ค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
33.	7. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	60	ล้านบาท	≥ 60 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน
34.	8. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน (ค่าสาธารณูปโภค)	10	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 10	≥ ร้อยละ 10 (โดยใช้ผลตามสังกัดหน่วยเบิกจ่าย จากรายงาน GFMS)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	หน่วยค่า เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง					
35.	1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	50	ล้านบาท	≥ 50 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
36.	2. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	60	หน่วยงาน	≥ 60 หน่วยงาน	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
37.	3. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ	3	ล้านบาท	≥ 3 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
38.	4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects)	100	คน	≥ 100 คน	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
รวม (38 ตัวชี้วัด)					

**กองทุนบำนาญและแผน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**  
เลขที่ 1 อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 2 ถนนราชดำเนินนอก  
ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทร.074-317-139

