คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัด

ภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารบัญ

หน้า

คำนำ

- ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด 1-2
- คำอธิบายตัวชี้วัด 3-23
- เกณฑ์คะแนนการดำเนินงานตัวชี้วัด 24-36

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้กำหนดประเภทของตัวชี้วัดที่จะนำมาใช้ประเมินผลภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ดังนี้

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)	จำนวน	5	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา (อว.)	จำนวน	7	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์	จำนวน	8	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	จำนวน	17	ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	30	ตัวชี้วัด

โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดทำคู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดฯ ซึ่งได้กำหนดคำนิยามและที่มาของแหล่งข้อมูล พร้อมทั้งกำหนดค่าเป้าหมาย/เกณฑ์การดำเนินงานรายหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการขับเคลื่อนภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด มายังมหาวิทยาลัยฯ ผ่านระบบรายงานผลตัวชี้วัด (KPI-MOR) ได้ที่ https://kpi-mor.rmutsv.ac.th/login.php

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
พฤศจิกายน 2569

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ระดับรองอธิการบดี

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด							
		ผศ.ขวัญหทัย	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.สมคิด	ผศ.อุดร
1. ด้านการจัดการศึกษา (15 ตัวชี้วัด)		15	13	2	-	-	-	-	-
1)	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	✓	✓						
2)	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✓	✓						
3)	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	✓	✓						
4)	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	✓	✓						
5)	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	✓	✓						
6)	จำนวนนักศึกษาที่ตกออก	✓		✓					
7)	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	✓	✓						
8)	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน	✓	✓						
9)	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	✓	✓						
10)	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	✓		✓					
11)	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	✓	✓						
12)	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	✓	✓						
13)	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	✓	✓						
14)	ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี มาใช้ประกอบการเรียนการสอน	✓	✓						
15)	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	✓	✓						

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด							
		ผศ.ขวัญหทัย	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.สมคิด	ผศ.อุดร
2. ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (12 ตัวชี้วัด)		12	-	-	12	-	-	-	-
16)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	✓			✓				
17)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	✓			✓				
18)	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	✓			✓				
19)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	✓			✓				
20)	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	✓			✓				
21)	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	✓			✓				
22)	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	✓			✓				
23)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	✓			✓				
24)	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	✓			✓				
25)	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	✓			✓				
26)	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	✓			✓				
27)	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	✓			✓				
3. ด้านการบริหารจัดการองค์กร (7 ตัวชี้วัด)		3	-	2	-	2	1	1	1
28)	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร	✓		✓		✓			
29)	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง	✓		✓					
30)	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	✓				✓	✓	✓	✓
รวม		30	13	4	12	2	1	1	1

คำอธิบายตัวชี้วัดภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
ด้านการจัดการศึกษา (15 ตัวชี้วัด)														
1.	1.	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	80	ร้อยละ (ของหลักสูตร)	✓				- ผู้เรียนในระบบ หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - ผู้เรียนนอกระบบ หมายถึง ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย (Non-degree) - หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อปริญญา (Degree) หรือหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ ตามรอบที่รายงานผล - แผนรับผู้เรียนในระบบ หมายถึง แผนรับนักศึกษาจาก มคอ.2 ตามรอบที่รายงานผล - แผนรับผู้เรียนนอกระบบ หมายถึง แผนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ตามรอบที่รายงานผล	- รายงานสถิติจำนวนนักศึกษาเปรียบเทียบแผนรับนักศึกษาตาม มอค.2 กับจำนวนนักศึกษาที่รับไว้ จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - รายงานสถิติจำนวนผู้เรียนนอกระบบเปรียบเทียบแผนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - การรายงานผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 1/2570	(จำนวนหลักสูตรที่มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
2.	2.	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50	ร้อยละ	✓	✓			- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่จบการศึกษา (ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) - ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้ <u>โดยเกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจาก มทร.ศรีวิชัย และดำเนินกิจการมาแล้วระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน</u>	- ข้อมูลจากระบบสารสนเทศภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (ปีการศึกษา 2565-2569) - ข้อมูลจากระบบสารสนเทศนักศึกษา (SIS) - การรายงานผล ข้อมูลจำนวนผู้เรียนทั้งหมด ระหว่างเดือน ต.ค. 69 - ก.ย. 70 ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 1/2569	(จำนวนผู้เรียน + จำนวนบัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม) / จำนวนผู้เรียนทั้งหมด * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
3.	3.	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	80	ร้อยละ		✓	✓		- หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร Degree หรือ Non-degree เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน - ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้	- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับผู้เรียนโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	(จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)
4.	4.	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	30	ร้อยละ		✓	✓		- บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง บุคลากรสายวิชาการที่ไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ หรือไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม - ภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม หมายถึง กิจการที่มีลักษณะเป็นไปตาม กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 กรณีลักษณะกิจการมีเกณฑ์รายได้ สูงกว่าที่กำหนดในกฎกระทรวงฯ ให้ถือเป็นกิจการขนาดใหญ่	- ฐานข้อมูลบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) ของคณะ/วิทยาลัย **(ตามข้อกำหนดของฝ่ายวิชาการ)**	(บุคลากรสายวิชาการที่ไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ หรือไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม / จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดโดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) * 100	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
5.	5.	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	ระดับ		✓	✓		- ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ หมายถึง สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน ได้แก่ นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรมรายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยมีระดับการดำเนินงาน ดังนี้ 1) มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 2) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 4) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 5) มี Platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน เกณฑ์การประเมิน ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1 ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2 ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3 ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4 ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5	- ฐานข้อมูลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน ของคณะ/วิทยาลัย	เกณฑ์การประเมิน ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1 ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2 ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3 ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4 ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
6.	6.	จำนวนนักศึกษาที่ตกออก	2	ร้อยละ				✓	- นักศึกษาที่ตกออก หมายถึง นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 หมวด 8 **ข้อ 28.8 (การพ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษา) เท่านั้น**	- ฐานข้อมูลนักศึกษา โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - นักศึกษาทั้งหมด ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 1/2569 - นักศึกษาตกออก ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาปัจจุบันตามระยะเวลาการรายงานผล	(จำนวนนักศึกษาที่ตกออกเนื่องจากผลการเรียน / จำนวนนักศึกษาทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
7.	7.	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	15	หลักสูตร				✓	- หมายถึง หลักสูตรเพื่อปริญญา (Degree) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศในอนาคต เพื่อรองรับงานใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่หลากหลาย โดยมีการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Intergrated Learning) ที่มีระบบภาคีความร่วมมือเป็นเครือข่ายภาคการศึกษาและสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม สำหรับต่อยอดการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ผลิตกำลังคนร่วมกับสถานประกอบการตามเกณฑ์ของกฎกระทรวงฉบับใหม่ (พ.ศ. 2565)	- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษาโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
8.	8.	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	60	หลักสูตร				✓	- หมายถึง หลักสูตรประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร (Non-Degree) เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศในอนาคต เพื่อรองรับงานใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่หลากหลาย มีการบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Multidisciplinary) เพื่อสามารถสร้างสมรรถนะเร่งด่วนแก่กำลังภาคการผลิต ให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์ภาคการผลิตสู่ New S-Curve ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Learning) ของประเทศ	- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษาโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและมีผู้เรียนเป็นไปตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 80 (หลักสูตรสะสม)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
9.	9.	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	50	ร้อยละ				✓	- ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภท ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ พนักงานเงินรายได้ ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการเรียนการสอนระดับมาก และภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย - **คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย** 1) ผู้สอนที่มีมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ตามแนวทาง Thailand-PSF หรือ RMUT-PSF 2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) 3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) 4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) 5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility) **ทั้งนี้ ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5 ด้าน โดยผ่านกระบวนการพัฒนาการเป็นผู้สอนมืออาชีพด้วยกระบวนการของมหาวิทยาลัย (โดยฝ่ายวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และกองบริหารงานบุคคล)**	- ฐานข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ระบุประเภทภารกิจหลัก โดยกองบริหารงานบุคคล - ฐานข้อมูลผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ของคณะ/วิทยาลัย ประกอบด้วย 1) ผู้สอนที่มีมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ตามแนวทาง Thailand-PSF หรือ RMUT-PSF จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) จากกองบริหารงานบุคคล (กรณีได้รับทุนฯจาก ม.) และจาก คณะ/วิทยาลัย) 3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) ได้แก่ ศ. / รศ. / ผศ. จากกองบริหารงานบุคคล 4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จากกองบริหารงานบุคคล (กรณีได้รับทุนฯจาก ม.) และจาก คณะ/วิทยาลัย) 5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility) ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จากคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย	(จำนวนผู้สอนที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการสอนระดับมากและมีคุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ อย่างน้อย 3 ใน 5 / จำนวนผู้สอนที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการเรียนการสอนระดับมากทั้งหมด โดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) *100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
10.	10.	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	95	ร้อยละ				✓	- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย 1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) 4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Finacial Literacy)	- ฐานข้อมูลผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ของคณะ/วิทยาลัย	(จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต / จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดโดยไม่รวมนักศึกษาที่รักษาสภาพ) * 100	กองพัฒนานักศึกษา คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กองพัฒนานักศึกษา	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
11.	11.	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	ร้อยละ				✓	- สมรรถนะวิชาชีพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติวิชาชีพ โดยใช้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ที่บูรณาการกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล - องค์กรภายนอก หมายถึง หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ให้การรับรองสมรรถนะของบุคคลหรือการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน เช่น สภาวิศวกร วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย สภาสถาปนิกไทย แพทยสภา สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ เป็นต้น	- ฐานข้อมูลการสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก และฐานข้อมูลการรับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอก โดยคณะ/วิทยาลัย ประกอบด้วย 1) ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน 2) ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	(จำนวนผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก / จำนวนผู้ที่เข้าสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอกทั้งหมด) * 100	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
12.	12.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	1,200	รางวัล		✓		✓	- รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน หมายถึง รางวัลที่ผู้เรียนในระบบ (Degree) ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยและบัณฑิต (ผู้ที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (รางวัลชมเชยขึ้นไป) ในประเภทต่อไปนี้ 1) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก (องค์กรที่ไม่ใช่สถาบันการศึกษาที่ผู้เรียนสังกัดอยู่) 2) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ เช่น กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในเครือข่าย, เครือข่าย 9 มทร., เครือข่ายความร่วมมือ(บันทึกความเข้าใจ MOU/MOA) ร่วมกันเพื่อจัดกิจกรรมหรือการแข่งขันบางอย่าง (เช่น เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค) 3) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.), กระทรวงพาณิชย์, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 4) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ เช่น สมาคมหรือสภาวิชาชีพระดับโลก (Global Professional Councils), การแข่งขัน Startup ระดับโลก/ระดับภูมิภาคเอเชีย	- ฐานข้อมูลผู้เรียนปัจจุบัน ที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Startup) โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - ฐานข้อมูลบัณฑิต ผู้จบการศึกษาปี 2565-2569 ที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Startup) โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน กรณีผู้เข้าแข่งขันประเภททีม ให้นับเป็นทีม ตัวอย่าง : การแข่งขันประเภททีม โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 5 คน/ทีม และได้รับรางวัล ให้นับเป็น 1 รางวัล	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
13.	13.	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	150	ผลงาน				✓	- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย - ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ หมายถึง 1. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการแบบให้เปล่า หรือ 2. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ **<u>โดยมีหลักฐานที่แสดงถึงการใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน</u>**	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมของผู้เรียน โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานนวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
14.	14.	ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี มาใช้ประกอบการเรียนการสอน	90	ร้อยละ				✓	- หมายถึง การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเรียนการสอน และมุ่งเน้นไปที่การบูรณาการ AI อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน และลดภาระงานของอาจารย์ในส่วนที่ไม่จำเป็น ในมิติต่าง ๆ ดังนี้ 1. มิติการบูรณาการ AI ในการออกแบบและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (Curriculum and Activity Design) ได้แก่ 1.1 อัตราการใช้ AI ในการสร้าง/ปรับปรุงสื่อการสอน เช่น รูปภาพ, วิดีโอสั้น, สรุปเนื้อหา, แบบฝึกหัด โดยมีการระบุการใช้ AI อย่างชัดเจนและถูกต้องตามหลักจริยธรรม 1.2 ระดับความหลากหลายของการบูรณาการ AI ในกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การประเมินแผนการสอน (Course Outline) และเอกสารประกอบการสอน ว่ามีการนำ AI มาใช้ในกิจกรรมที่หลากหลายหรือไม่, การใช้ AI เพื่อสร้างสถานการณ์จำลอง, การใช้ AI ในการเรียนแบบปรับตามความสามารถ (Personalized Learning), การใช้ AI เพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ (Prompt Engineering) ให้กับนักศึกษา 1.3 การส่งเสริมความเข้าใจและจริยธรรมการใช้ AI แก่นักศึกษา เช่น มีการสอดแทรกเนื้อหาหรือกิจกรรมที่สอนให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้ AI อย่างถูกต้อง มีจริยธรรมทางวิชาการ และเป็นผู้บริโภคข้อมูลจาก AI อย่างรู้เท่าทัน (เช่น การอ้างอิงแหล่งที่มา, การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล)	- ฐานข้อมูลการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเรียนการสอน และมุ่งเน้นไปที่การบูรณาการ AI อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ของคณะ/วิทยาลัย	(จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ประกอบการเรียนการสอน / จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดโดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) * 100	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
									2. มิติประสิทธิภาพและนวัตกรรมการประเมินผล (Assessment Efficiency and Innovation) 2.1 อัตราการใช้ AI ในการประเมินและให้ข้อเสนอแนะ เช่น อาจารย์ใช้เครื่องมือ AI ช่วยในการตรวจ/ให้คะแนน/ให้ข้อเสนอแนะเบื้องต้น (เช่น การใช้ AI ตรวจไวยากรณ์/การคัดลอกผลงาน) 2.2 การออกแบบเครื่องมือประเมินที่ส่งเสริมทักษะ AI (AI Literacy) อาจารย์มีการออกแบบรูปแบบการประเมิน (Assessment) ที่ให้นักศึกษาใช้ AI เป็นเครื่องมือในการทำงาน 2.3 เวลาที่ใช้ในการตรวจ/Feedback ลดลง การเปรียบเทียบระยะเวลาเฉลี่ยในการตรวจงานและให้ Feedback ก่อนและหลังการนำ AI มาใช้ (เป็นข้อมูลเชิงปริมาณประกอบการพิจารณา) 3. มิติผลลัพธ์การเรียนรู้และการพัฒนาวิชาชีพ (Learning Outcomes and Professional Development) 3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเพิ่มขึ้น 3.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้ AI ในการสอน เช่น AI ช่วยให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น , AI ช่วยให้การเรียนน่าสนใจขึ้น 3.3 การเผยแพร่/แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เช่น จำนวนครั้งที่อาจารย์มีการนำเสนอ (Presentation) หรือเผยแพร่ประสบการณ์/แนวทาง/นวัตกรรมการสอนที่ใช้ AI ภายในคณะ/มหาวิทยาลัย หรือภายนอก (เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้)					

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
15.	15.	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	70	ร้อยละ				✓	- แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ หมายถึง ระบบจัดการเรียนการสอนที่ทำหน้าที่บริหารจัดการเรียนการสอนให้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแลระบบ สามารถเข้าถึงเนื้อหากิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ โดยองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้ 1. ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) กลุ่มผู้ใช้งานแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ผู้เรียน ผู้สอน และผู้บริหารระบบ โดยสามารถเข้าสู่ระบบจากที่ไหน เวลาใดก็ได้ โดยผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ระบบสามารถรองรับจำนวน user และจำนวนบทเรียนได้ไม่จำกัด โดยขึ้นอยู่กับ hardware/software ที่ใช้ และระบบสามารถรองรับการใช้งานภาษาไทยอย่างเต็มรูปแบบ 2. ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) ประกอบด้วยเครื่องมือในการช่วยสร้าง Content ซึ่งสามารถใช้งานได้ดีทั้งกับบทเรียนในรูป Text - based และบทเรียนในรูปแบบ Streaming Media 3. ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) มีระบบคลังข้อสอบ โดยเป็นระบบการสุ่มข้อสอบสามารถจับเวลาการทำข้อสอบและการตรวจข้อสอบอัตโนมัติพร้อมเฉลย รายงานสถิติ คะแนน และสถิติการเข้าเรียนของนักเรียน 4. ระบบส่งเสริมการเรียน (Course Tools) ประกอบด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่างผู้เรียน-ผู้สอน และ ผู้เรียน-ผู้เรียน ได้แก่ Webboard และ Chatroom โดยสามารถเก็บ History ของข้อมูลเหล่านี้ได้ 5. ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System) ประกอบด้วย ระบบจัดการไฟล์และโฟลเดอร์ ผู้สอนมีเนื้อที่เก็บข้อมูลบทเรียนเป็นของตนเอง	- ฐานข้อมูลการใช้งานระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยฯ ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ - ฐานข้อมูลการใช้งานสื่อการเรียนการสอนออนไลน์อื่นๆ เช่น google classroom , ZOOM Cloud Meetings , Google meet เป็นต้น ของคณะ/วิทยาลัย	(จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ / จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
16.	1.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	180	ล้านบาท	✓				- งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย หมายถึง ทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนเพื่อดำเนินการศึกษาวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุน (ยกเว้นงบประมาณเงินรายได้) ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. , วช. , สวก. , พพ. และ สนพ. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ ทั้งนี้ เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผลให้ยึดจากวันที่ลงนามในสัญญา (1 ต.ค. 69 - 30 ก.ย. 70)	- ฐานข้อมูลเงินทุนวิจัย โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
17.	2.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	70	ล้านบาท	✓				- การบริการวิชาการ หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยฯ ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ในสาขาที่มุ่งเน้น เช่น ธุรกิจบริการ (การโรงแรม การท่องเที่ยว ฯลฯ) ศิลปะการออกแบบสร้างสรรค์ ด้านผลิตภัณฑ์และแฟชั่น การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งอาจจัดโดยให้เปล่า หรือคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม - วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม - งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนเพื่อดำเนินการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ	- ฐานข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
18.	3.	บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	150	บทความ			✓		- หมายถึง ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ ตามประกาศ กพอ. หรือ กกอ. เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 เช่น Scopus, ISI, WOS เป็นต้น	- ฐานข้อมูลบทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนบทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
19.	4.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	300	ผลงาน			✓		- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปสรุป และหมายรวมถึงงานวิจัยที่ใช้งบประมาณส่วนตัว - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย - วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม	- ฐานข้อมูลผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
									- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม/ท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย ทั้งนี้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ต้องเป็นหัวหน้าโครงการ หรือผู้ร่วมโครงการวิจัย หรือเจ้าของเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม โดยผู้ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ต้องไม่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายเดียวกัน					
20.	5.	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	3	ล้านบาท			✓		- หมายถึง จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการที่เจ้าของผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญา (Licensor) อนุญาตให้หน่วยงานผู้ขอรับอนุญาตใช้สิทธิ (Licensee) สามารถใช้ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญาตามขอบเขตและเงื่อนไขที่ตกลงกัน เช่น เพื่อการผลิตและขาย เพื่อใช้งานเพื่อทดสอบประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของ	- ฐานข้อมูลรายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณที่ได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
21.	6.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	60	รางวัล		✓	✓		- บุคคลทั่วไป หมายถึง บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (ไม่รวมผู้เรียนและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) - รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป หมายถึง รางวัลของบุคคลทั่วไป ที่ได้รับในประเภทต่อไปนี้ 1) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก 2) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ 3) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ 4) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ	- ฐานข้อมูลรางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
22.	7.	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	15	ผลิตภัณฑ์				✓	- หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับด้วยกระบวนการวิจัยหรือบริการวิชาการตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่เป็นไปตามเกณฑ์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ หรือมีมาตรฐานที่ออกโดยหน่วยรับรองมาตรฐาน	- ฐานข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี และสถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
23.	8.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	75	ผลงาน				✓	- หมายถึง ผลงานจากโครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม	- ฐานข้อมูลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และบริการวิชาการ ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และบริการวิชาการ ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
24.	9.	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	100	ราย				✓	- ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงาน - ราย หมายถึง จำนวนธุรกิจ/อุตสาหกรรม - การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship หมายถึง การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าล้ำสมัยเข้ากับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์และบริการ โดยพัฒนาขึ้นภายใต้โครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการ	- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
25.	10.	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	50	ล้านบาท				✓	- หมายถึง งบประมาณที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ การให้แนวความคิด การออกแบบ การผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การให้คำปรึกษาแนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สำรวจ หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ หรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ไม่รวมงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ. 2563	- ฐานข้อมูลการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
26.	11.	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	400	ล้านบาท		✓		✓	- หมายถึง งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัย ที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในลักษณะกิจกรรม/โครงการ/งบลงทุน	- ฐานข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / สถาบันวิจัยและพัฒนา / คณะ/วิทยาลัย และกองนโยบายและแผน	จำนวนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย กองนโยบายและแผน	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
27.	12.	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	10	ผลงาน				✓	- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย - วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม - การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ หมายถึง 1. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม แบบให้เปล่า หรือ 2. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
ด้านการบริหารจัดการองค์กร														
28.	1.	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร	5	ระดับ	✓				- มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในระบบบริหารจัดการหลักขององค์กร ได้แก่ ระบบการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก เป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ระบบการให้บริการแบบดิจิทัลทุกระบบและลดการใช้กระดาษให้เป็นศูนย์ ภายใต้แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation	- แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	วัดจากระดับของผลการดำเนินงาน ดังนี้ ระดับ 1 : ประกาศนโยบายดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ระดับ 2 : มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation ระดับ 3 : ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนา อย่างน้อยร้อยละ 50 ระดับ 4 : ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาครบทุกระบบ ระดับ 5 : ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ พัฒนาแล้วเสร็จทุกระบบ และประกาศยกเลิกระบบเอกสาร 100%	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ/วิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์) (อ.สถาพร ขุนเพชร)
29.	2.	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง	5	ระดับ			✓		- หมายถึง การให้บริการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลภายนอก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยฯ กำหนด 2 ระบบ ได้แก่ 1. ระบบยื่นขอทุน กยศ. (กองพัฒนานักศึกษา) 2. ระบบการติดตามและรับรองสมรรถนะของนักศึกษา (กองพัฒนานักศึกษา)	- ฐานข้อมูลจาก - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - กองพัฒนานักศึกษา	วัดจากระดับของผลการดำเนินงาน ดังนี้ ระดับ 1 : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40 ระดับ 2 : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50 ระดับ 3 : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60 ระดับ 4 : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70 ระดับ 5 : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 80	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	- รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
					KR	KPI								
						กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
30.	3.	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	100	ล้านบาท				✓	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ - งานฟาร์ม - การให้เช่า/ขอใช้ พื้นที่ - หุ้น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร - การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business) - สินทรัพย์ดิจิทัล "NFT" - การใช้ประโยชน์จากแฟลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) - การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)	- ฐานข้อมูลจากงานบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ สำนักงานอธิการบดี	รายได้จากการบริหารทรัพย์สินโดยไม่หักค่าใช้จ่าย	สำนักงานอธิการบดี กองคลัง สำนักงานวิทยาเขตตรัง สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาลัยรัตภูมิ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ คณะ/วิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี	- รองอธิการบดี (ผศ.อุดร นามเสน) (อ.สถาพร ขุนเพชร) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง (ผศ.สิทธิโชค จันทร์ย่อง) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ผศ.สมคิด ชัยเพชร)
		รวม (30 ตัวชี้วัด)			5	7	8	17						

กองนโยบายและแผน

พฤศจิกายน 2569

เกณฑ์คะแนนการดำเนินงานตัวชี้วัดภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการจัดการศึกษา						
1.	1.	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	80	ร้อยละ (ของหลักสูตร)	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 80
2.	2.	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ ฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 50	≥ ร้อยละ 50
3.	3.	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	80	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 80
4.	4.	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	30	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 30	≥ ร้อยละ 30
5.	5.	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	ระดับ	= ระดับ 5 (ทุกหน่วยงาน)	= ระดับ 5
6.	6.	จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (เนื่องจากผลการเรียน)	2	ร้อยละ	≤ ร้อยละ 2	≤ ร้อยละ 2
7.	7.	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	15	หลักสูตร	≥ 15 หลักสูตร	≥ 1 หลักสูตร

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
8.	8.	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	60	หลักสูตร	≥ 60 หลักสูตร	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 1 หลักสูตร 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 1 หลักสูตร 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 3 หลักสูตร 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 1 หลักสูตร 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 1 หลักสูตร 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 3 หลักสูตร 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 13 หลักสูตร 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 4 หลักสูตร 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 2 หลักสูตร 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 8 หลักสูตร 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 6 หลักสูตร 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 1 หลักสูตร 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 8 หลักสูตร 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 6 หลักสูตร 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 5 หลักสูตร **หมายเหตุ** : กำหนดเกณฑ์ตามมติที่ประชุมฝ่ายวิชาการหารือร่วมกับคณบดี/ผอ.วิทยาลัย เมื่อ วันที่ 23 พ.ย. 69
9.	9.	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	50	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 50	≥ ร้อยละ 50
10.	10.	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	95	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 95	≥ ร้อยละ 95
11.	11.	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 90	≥ ร้อยละ 90

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
12.	12.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	1,200	รางวัล	≥ 1,200 รางวัล	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 270 รางวัล 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 327 รางวัล 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 112 รางวัล 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 83 รางวัล 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 56 รางวัล 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 14 รางวัล 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 34 รางวัล 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 34 รางวัล 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 95 รางวัล 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 52 รางวัล 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 6 รางวัล 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 36 รางวัล 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 17 รางวัล 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 28 รางวัล 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 36 รางวัล **หมายเหตุ** : คิดตามสัดส่วนนักศึกษา อ้างอิงข้อมูลจำนวนนักศึกษา จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 6 ต.ค. 69

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
13.	13.	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	150	ผลงาน	≥ 150 ผลงาน	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 24 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 41 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 14 ผลงาน 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 10 ผลงาน 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 7 ผลงาน 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 2 ผลงาน 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 4 ผลงาน 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 4 ผลงาน 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 12 ผลงาน 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 6 ผลงาน 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 1 ผลงาน 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 4 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 5 ผลงาน 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 4 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 5 ผลงาน **หมายเหตุ** : คิดตามสัดส่วนนักศึกษา อ้างอิงข้อมูลจำนวนนักศึกษา จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 6 ต.ค. 69
14.	14.	ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี มาใช้ประกอบการเรียนการสอน	90	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 90	≥ ร้อยละ 90
15.	15.	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	70	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ □						
16.	1.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	180	ล้านบาท	**≥** 180 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 23,420,500 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 5,767,000 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 9,030,000 บาท 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 5,235,500 บาท 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 5,828,500 บาท 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 3,873,000 บาท 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 3,950,000 บาท 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 6,779,500 บาท 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 3,659,500 บาท 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 13,896,500 บาท 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 3,307,500 บาท 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 7,773,500 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 27,698,000 บาท 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 5,077,000 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 4,704,000 บาท 16) สถาบันวิจัยและพัฒนา ≥ 50,000,000 บาท **หมายเหตุ** : กำหนดเกณฑ์ตามมติที่ประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานและกำหนดเกณฑ์ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ณ วันที่ 11 พ.ย. 69

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
17.	2.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	70	ล้านบาท	≥ 70 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 3,630,700 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 1,241,700 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 3,149,100 บาท 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 1,058,100 บาท 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 1,878,100 บาท 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 2,198,100 บาท 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 4,209,800 บาท 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 6,909,000 บาท 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 1,421,000 บาท 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 2,624,400 บาท 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 555,200 บาท 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 3,631,700 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 3,905,800 บาท 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 1,884,800 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 1,702,500 บาท 16) สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ≥ 30,000,000 บาท **หมายเหตุ** : กำหนดเกณฑ์ตามมติที่ประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานและกำหนดเกณฑ์ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ณ วันที่ 11 พ.ย. 69

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
18.	3.	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	150	บทความ	≥ 150 บทความ	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 23 บทความ 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 11 บทความ 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 18 บทความ 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 9 บทความ 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 8 บทความ 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 6 บทความ 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 9 บทความ 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 16 บทความ 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 10 บทความ 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 7 บทความ 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 2 บทความ 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 9 บทความ 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 11 บทความ 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 6 บทความ 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 5 บทความ **หมายเหตุ** : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 6 พ.ย. 69

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
19.	4.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	300	ผลงาน	≥ 300 ผลงาน	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 45 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 22 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 36 ผลงาน 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 17 ผลงาน 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 16 ผลงาน 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 13 ผลงาน 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 18 ผลงาน 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 31 ผลงาน 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 21 ผลงาน 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 15 ผลงาน 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 5 ผลงาน 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 18 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 22 ผลงาน 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 11 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 10 ผลงาน **หมายเหตุ** : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 6 ต.ค. 69
20.	5.	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	3	ล้านบาท	≥ 3 ล้านบาท	ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน กรณี ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
21.	6.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	60	รางวัล	≥ 60 รางวัล	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 9 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 4 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 7 ผลงาน 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 4 ผลงาน 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 3 ผลงาน 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 3 ผลงาน 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 4 ผลงาน 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 6 ผลงาน 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 4 ผลงาน 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 3 ผลงาน 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 1 ผลงาน 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 4 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 4 ผลงาน 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 2 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 2 ผลงาน **หมายเหตุ** : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 6 ต.ค. 69
22.	7.	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	15	ผลิตภัณฑ์	≥ 15 ผลิตภัณฑ์	≥ 1 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
23.	8.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	75	ผลงาน	≥ 75 ผลงาน	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 11 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 5 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 9 ผลงาน 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 4 ผลงาน 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 4 ผลงาน 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 3 ผลงาน 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 5 ผลงาน 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 8 ผลงาน 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 5 ผลงาน 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 4 ผลงาน 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 1 ผลงาน 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 5 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 5 ผลงาน 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 3 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 3 ผลงาน **หมายเหตุ** : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 6 ต.ค. 69

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
24.	9.	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	100	ราย	≥ 100 ราย	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 15 ราย 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 7 ราย 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 12 ราย 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 6 ราย 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 5 ราย 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 4 ราย 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 6 ราย 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 10 ราย 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 7 ราย 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 5 ราย 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 2 ราย 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 6 ราย 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 7 ราย 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 4 ราย 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 4 ราย **หมายเหตุ** : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 6 ต.ค. 69

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
25.	10.	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	50	ล้านบาท	≥ 50 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 2,723,000 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 931300 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 2,361,800 บาท 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 793,600 บาท 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 1,408,600 บาท 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 1,648,600 บาท 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 3,157,300 บาท 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 5,181,800 บาท 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 1,065,700 บาท 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 1,968,300 บาท 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 416,400 บาท 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 2,723,800 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 2,929,300 บาท 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 1,413,600 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 1,276,900 บาท 16) สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ≥ 20,000,000 บาท **หมายเหตุ** : กำหนดเกณฑ์ตามมติที่ประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานและกำหนดเกณฑ์ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ณ วันที่ 11 พ.ย. 69
26.	11.	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	400	ล้านบาท	≥ 400 ล้านบาท	ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน กรณี ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
27.	12.	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	10	ผลงาน	≥ 10 ผลงาน	ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน กรณี ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2570	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการบริหารจัดการองค์กร						
28.	1.	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร	5	ระดับ	ระดับ 5	ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน
29.	2.	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง	5	ระดับ	≥ ระดับ 5	ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน
30.	3.	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	100	ล้านบาท	≥ 100 ล้านบาท	ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน กรณี ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย ใช้ผลตามสังกัดพื้นที่ของหน่วยงานดำเนินการ - พื้นที่สงขลา 40 ล้านบาท - พื้นที่นครศรีธรรมราช 40 ล้านบาท - พื้นที่ตรัง 20 ล้านบาท
		รวม (30 ตัวชี้วัด)				

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 1 อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 2 ถนนราชดำเนินนอก
ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

