PLACTION PLAN FOR 2021

RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานประจำปี ของมหาวิทยาลัยให้สามารถบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ **“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”**

โดยมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ วิจัยสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภูมิภาคการผลิตและชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้ความสอดคล้องของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) แผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ.2561-2565) และแผนด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ธันวาคม 2562

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ความเป็นมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
- ความเป็นมา	6
- สารสนเทศ	10
บทที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	
- บริบทภายนอก และบริบทภายในประเทศ	24
บทที่ 3 การทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
- SWOT Analysis	26
- บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	27
- ภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	29
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
- เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	31
- เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ 7 Platform	32
- แนวคิดด้านการจัดการศึกษา	36
- แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	54
- แนวคิดด้านการบริการวิชาการ	61
- แนวคิดด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	68
- แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร	78
- ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	89
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	90
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดในระดับมาตรการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	91

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ขึ้น ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 และเป็นแนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ประกอบด้วย

1. **ปรัชญา**

   มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. **ปณิธาน**

   มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

3. **วิสัยทัศน์**

   มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง

4. **พันธกิจ**

   1) ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
   2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
   3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
   4) สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

5. **ค่านิยมหลัก**

   มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ **RUTS** และใช้แทนที่ชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

   R = Responsibility

   รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

   U = Unity

   เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

   T = Technology and Innovation

   ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

   S = Shining Wisdom

   รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

6. วัฒนธรรมองค์กร

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

7. อัตลักษณ์

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

8. เอกลักษณ์

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับภูมิภาค โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

พื้นที่สงขลา ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พื้นที่รัตภูมิ ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

พื้นที่ตรัง ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

พื้นที่นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่ ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

10. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3) สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

11. Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้านไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 รูปแบบ ดังนี้

1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
5) การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

12. เป้าประสงค์

1) นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

13. กลยุทธ์/มาตรการ

ด้านการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนากระบวนการการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ

มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 1 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่

มาตรการที่ 2 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)

มาตรการที่ 4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ

มาตรการที่ 5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น

ด้านการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

มาตรการที่ 1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

มาตรการที่ 2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน

บทที่ 1

สภาพปัจจุบัน

ความเป็นมา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ตรังและชุมพร แบ่งเขตจัดการศึกษาและการบริหารจัดการออกเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดสงขลา 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดตรัง 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ไสใหญ่ 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ขนอม

พื้นที่จังหวัดสงขลา

พื้นที่จังหวัดสงขลา มีพื้นที่จัดการศึกษา 2 แห่ง คือ

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอเมืองสงขลา เป็นที่ตั้งของสำนักงานอธิการบดี ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 262 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน 8 หน่วยงาน

แผนภาพที่ 1-1 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.เมืองสงขลา)

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอรัตภูมิ เป็นที่ตั้งของวิทยาลัยรัตภูมิ ตั้งอยู่เลขที่ 414 หมู่ 14 ถนนเพชรเกษม ตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 160 ไร่ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี

แผนภาพที่ 1-2 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.รัตภูมิ)

พื้นที่วิทยาเขตตรัง อ.สิเกา จ.ตรัง

ตั้งอยู่เลขที่ 179 หมู่ที่ 3 ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง มีพื้นที่ 1,700 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 6 หน่วยงาน

แผนภาพที่ 1-3 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง (อ.สิเกา)

พื้นที่วิทยาเขตนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มีพื้นที่จัดการศึกษา 3 แห่ง คือ

1. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 109 หมู่ 2 ตำบลถ้ำใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 552 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษา 3 หน่วยงาน

แผนภาพที่ 1-4 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่

2. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 133 หมู่ 5 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 2,025 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 4 หน่วยงาน

แผนภาพที่ 1-5 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่

3. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 4 ตำบลท้องเนียน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 589 ไร่ มีหน่วยงาน 1 หน่วยงาน คือ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

แผนภาพที่ 1-6 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม

พื้นที่จังหวัดชุมพร

เป็นที่ตั้งของสถานีวิจัยและฝึกอบรมราชมงคลศรีวิชัย ชุมพร มีพื้นที่ 2 แห่ง คือ แห่งที่ 1) ด้านพืชศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 5 ตำบลทะเลทรัพย์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร มีพื้นที่ 218 ไร่ และแห่งที่ 2) ด้านสัตวศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 134 หมู่ 3 ตำบลสลุย อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร มีพื้นที่ 300 ไร่ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาและศูนย์ฝึกอบรมทางด้านพืชศาสตร์และสัตวศาสตร์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะเกษตรศาสตร์

แผนภาพที่ 1-7 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย
จังหวัดชุมพร (อ.ปะทิว)

แผนภาพที่ 1-8 แสดงพื้น มทร.ศรีวิชัย
จังหวัดชุมพร (อ.ท่าแซะ)

หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2562

ลำดับที่	คณะ/วิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร			
		ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	13	1	14
2	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	1	6
3	คณะศิลปศาสตร์	-	5	-	5
4	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	4	-	4
5	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	1	4	-	5
6	วิทยาลัยรัตภูมิ	6	3	-	9
7	คณะเกษตรศาสตร์	-	7	3	10
8	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	7	-	7
9	คณะเทคโนโลยีการจัดการ	-	9	-	9
10	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	-	2	1	3
11	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-	1	-	1
12	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	6	-	6
13	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	-	6	3	9
14	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	-	4	-	4
15	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6	-	6
รวมทั้งสิ้น		7	82	9	98

รายละเอียดหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 14 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

1.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
1.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
1.3 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
1.4 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต
1.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
1.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
1.7 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
1.8 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสำรวจ
1.9 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องนุ่งห่ม
1.10 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม
1.11 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลเรือ

1.12 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

1.13 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหการ

ระดับปริญญาโท

1.14 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

2. คณะบริหารธุรกิจ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

2.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

2.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

2.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ระดับปริญญาโท

2.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3. คณะศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

3.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม

3.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

3.4 หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

3.5 หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์

4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

4.1 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์

4.2 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผังเมือง

4.3 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์

4.4 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

5. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

5.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

5.2 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ

5.3 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

5.4 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงควบระดับปริญญาตรี

5.5 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม

6. วิทยาลัยรัตภูมิ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

6.1 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

6.2 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร

6.3 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

6.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

6.5 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี

6.6 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด

6.7 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

6.8 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างไฟฟ้า

6.9 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างยนต์

7. คณะเกษตรศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 10 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

7.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร

7.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

7.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประมง

7.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์

7.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์

7.6 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและธุรกิจเกษตร

7.7 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรกลวิธาน

ระดับปริญญาโท

7.8 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์

7.9 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

7.10 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจัดการทรัพยากรประมง

8. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

8.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์

8.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์

8.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

8.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีน้ำมันปาล์มและโอลิโอเคมี

8.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหการ

8.6 หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย

8.7 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

9. คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

9.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
9.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ
9.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด
9.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
9.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
9.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
9.7 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
9.8 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
9.9 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

10. คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

10.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและบริการ
10.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ระดับปริญญาโท

10.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ

11. คณะสัตวแพทยศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

11.1 หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวแพทยศาสตร์

12. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

12.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
12.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
12.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
12.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
12.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
12.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

13. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

13.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
13.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล
13.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประมงและธุรกิจสัตว์น้ำ
13.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
13.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

13.6 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมอาหาร

ระดับปริญญาโท

13.7 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการ

13.8 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อม

13.9 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

14. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

14.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

14.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม

14.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

14.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

15. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

15.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

15.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร

15.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

15.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมก่อสร้าง

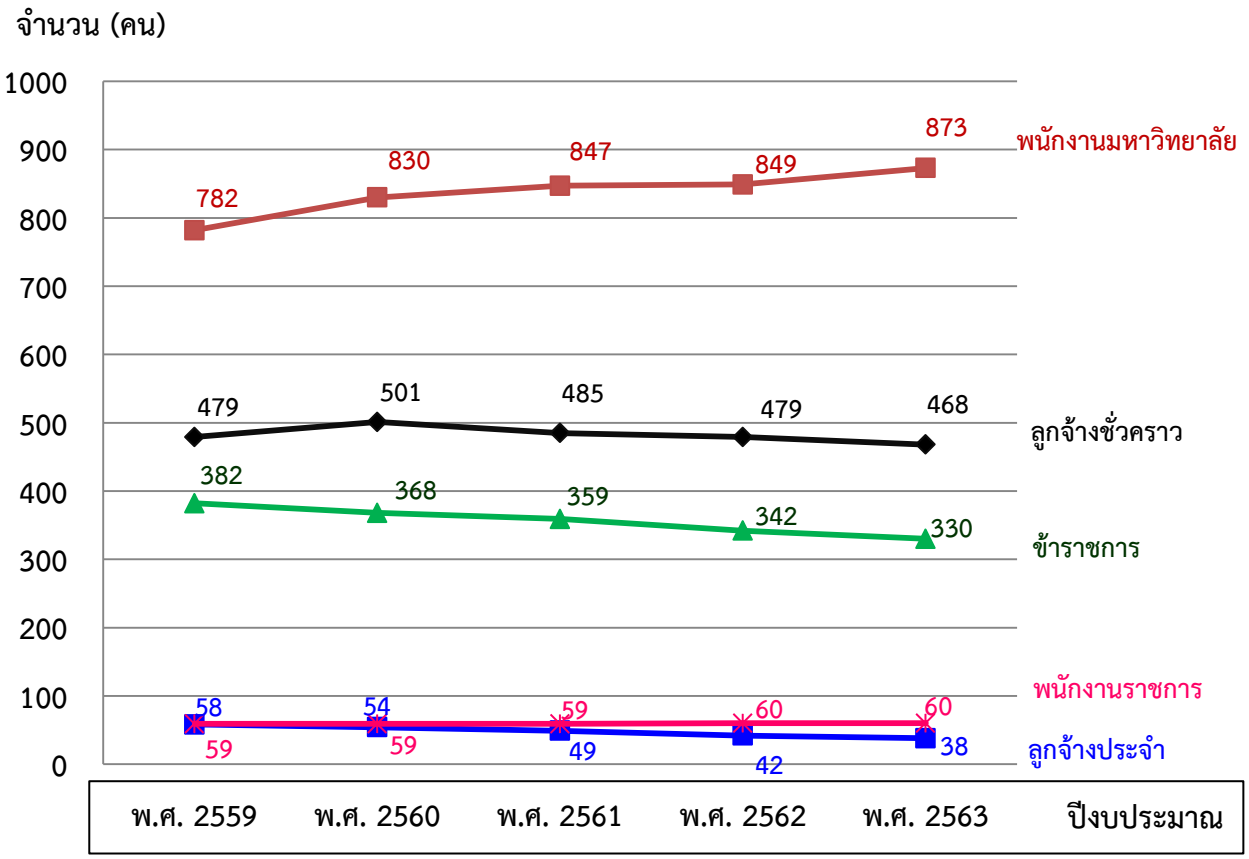
15.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

15.6 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา

ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

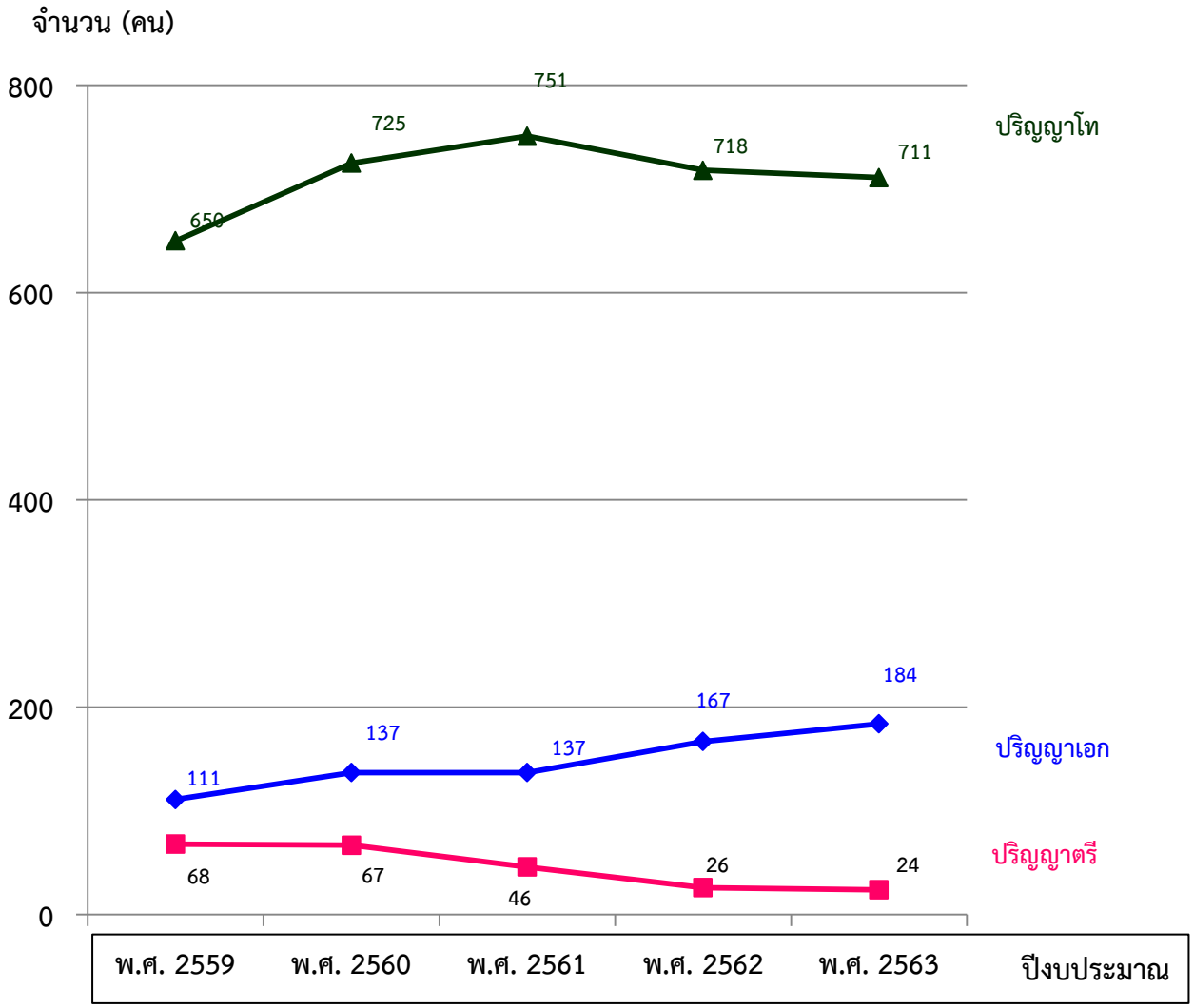
ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563
เงินงบประมาณแผ่นดิน	**1,281**	**1,311**	**1,314**	**1,293**	**1,301**
ข้าราชการ	382	368	359	342	330
พนักงานมหาวิทยาลัย	782	830	847	849	873
พนักงานราชการ	59	59	59	60	60
ลูกจ้างประจำ	58	54	49	42	38
เงินรายได้	**479**	**501**	**485**	**479**	**468**
ลูกจ้างชั่วคราว	479	501	485	479	468
รวม (คน)	1,760	1,812	1,799	1,772	1,769



แผนภาพที่ 1-9 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

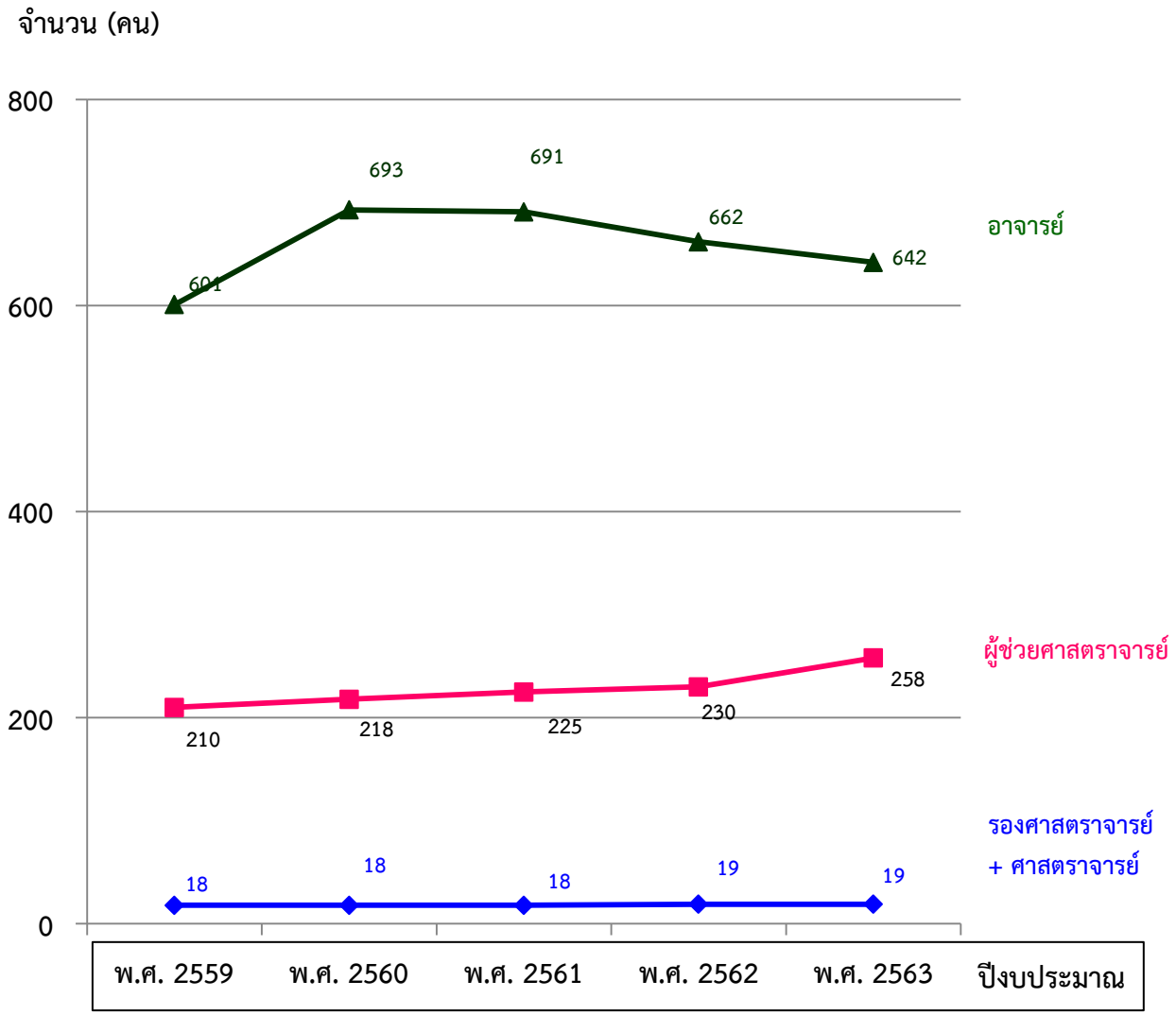
ปีงบประมาณ	คุณวุฒิ				สัดส่วน (ร้อยละ)
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม (คน)	ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
พ.ศ. 2559	68	650	111	829	8 : 79 : 13
พ.ศ. 2560	67	725	137	929	7 : 78 : 15
พ.ศ. 2561	46	751	137	934	5 : 80 : 15
พ.ศ. 2562	26	718	167	911	3 : 79 : 18
พ.ศ. 2563	24	711	184	919	3 : 77 : 20



แผนภาพที่ 1-10 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

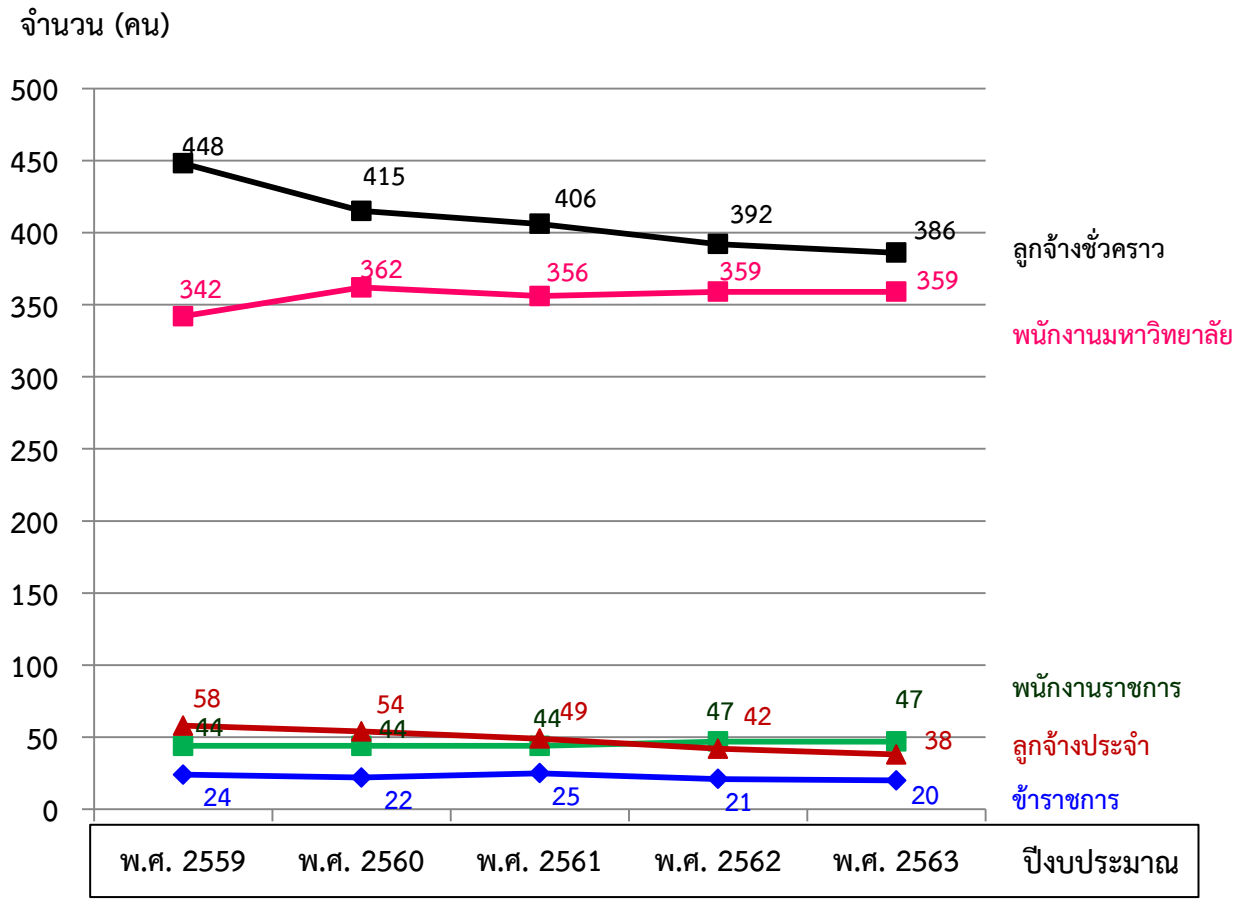
ปีงบประมาณ	ตำแหน่งทางวิชาการ					สัดส่วน (ร้อยละ)
	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ. : ผศ. : รศ.+ศ.
พ.ศ. 2559	601	210	18	-	829	73 : 25 : 2
พ.ศ. 2560	693	218	18	-	929	75 : 23 : 2
พ.ศ. 2561	691	225	18	-	934	74 : 24 : 2
พ.ศ. 2562	662	230	18	1	911	73 : 25 : 2
พ.ศ. 2563	642	258	18	1	919	70 : 28 : 2



แผนภาพที่ 1-11 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

ตารางที่ 1.5 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563
เงินงบประมาณแผ่นดิน	**483**	**483**	**474**	**469**	**464**
ข้าราชการ	24	22	25	21	20
พนักงานมหาวิทยาลัย	342	362	356	359	359
พนักงานราชการ	44	44	44	47	47
ลูกจ้างประจำ	58	54	49	42	38
เงินรายได้	**448**	**415**	**406**	**392**	**386**
ลูกจ้างชั่วคราว	448	415	406	392	386
รวมทั้งสิ้น (คน)	931	883	865	861	850



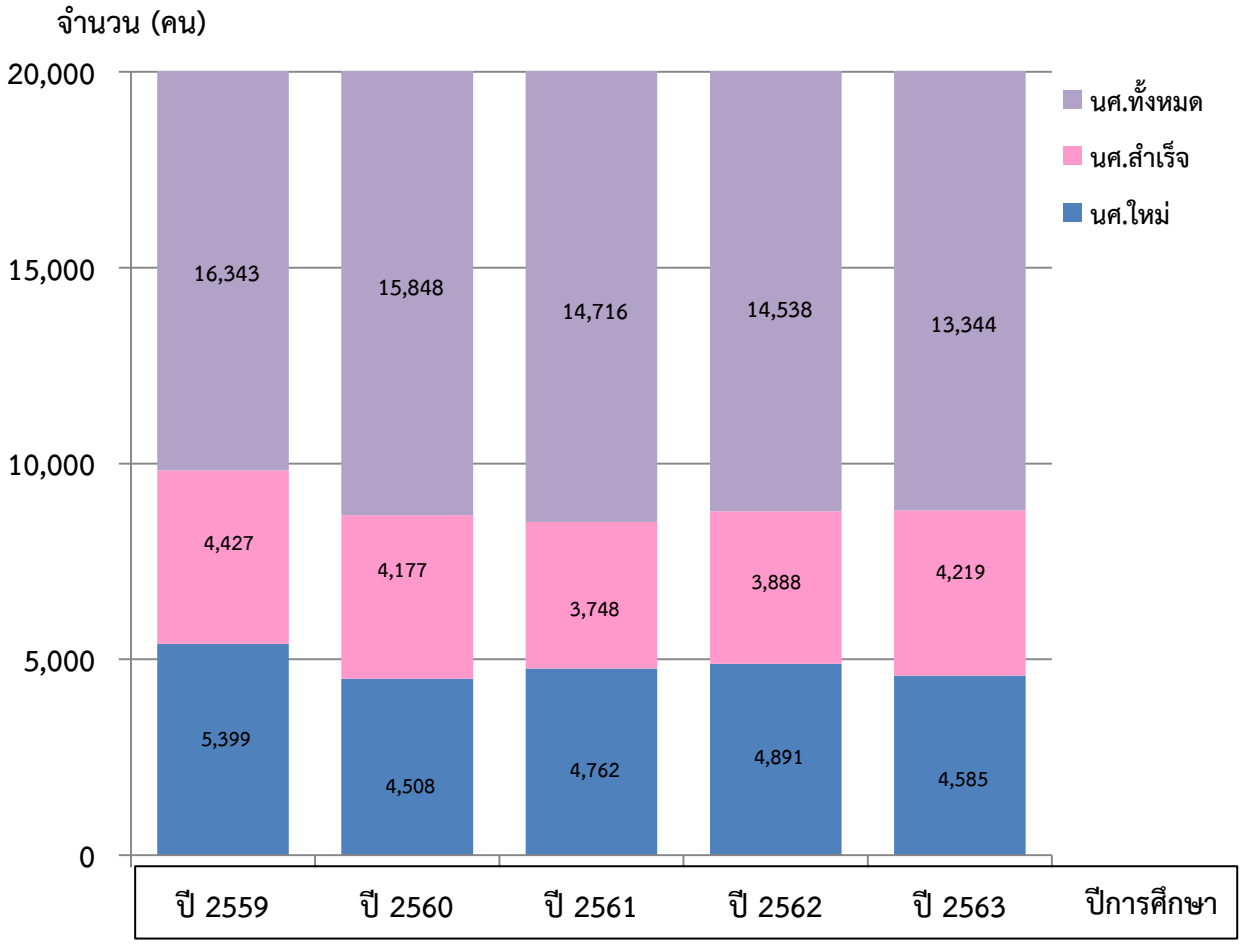
แผนภาพที่ 1-12 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

ข้อมูลนักศึกษา

ตารางที่ 1.6 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559-2563

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นศ.ใหม่	นศ.สำเร็จ	นศ.ทั้งหมด
ปี 2559	5,399	4,427	16,343
ปี 2560	4,508	4,177	15,848
ปี 2561	4,762	3,748	14,716
ปี 2562	4,891	3,888	14,538
ปี 2563	4,585	4,219	13,344

*** หมายเหตุ** : ปีการศึกษา 2563 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)

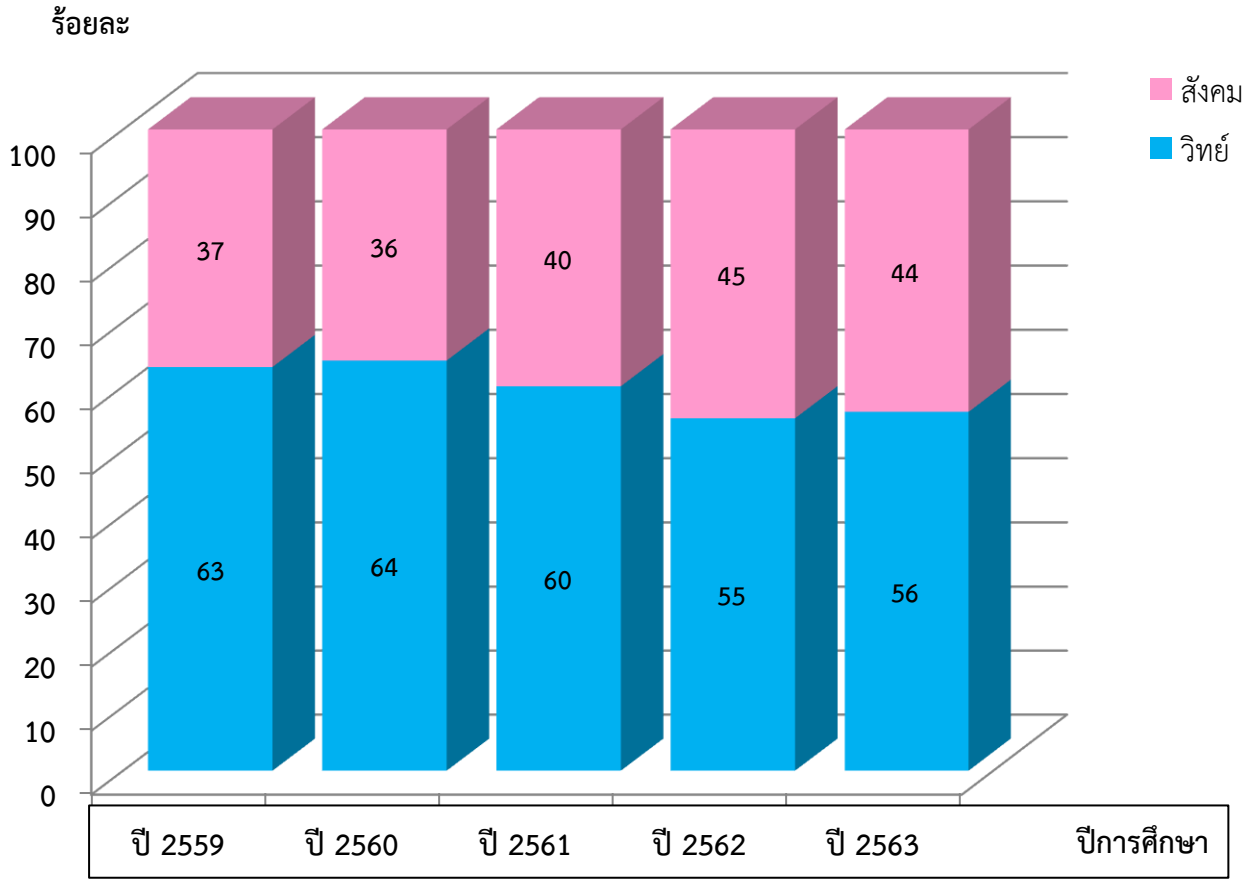


แผนภาพที่ 1-13 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559-2563

ตารางที่ 1.7 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2559–2563

ปีการศึกษา	นักศึกษาใหม่			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)
	วิทย์	สังคม	รวม	วิทย์ : สังคม
ปี 2559	3,401	1,998	5,399	63 : 37
ปี 2560	2,886	1,622	4,508	64 : 36
ปี 2561	2,851	1,911	4,762	60 : 40
ปี 2562	2,695	2,196	4,891	55 : 45
ปี 2563	2,570	2,015	4,585	56 : 44

*** หมายเหตุ :** ปีการศึกษา 2563 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)

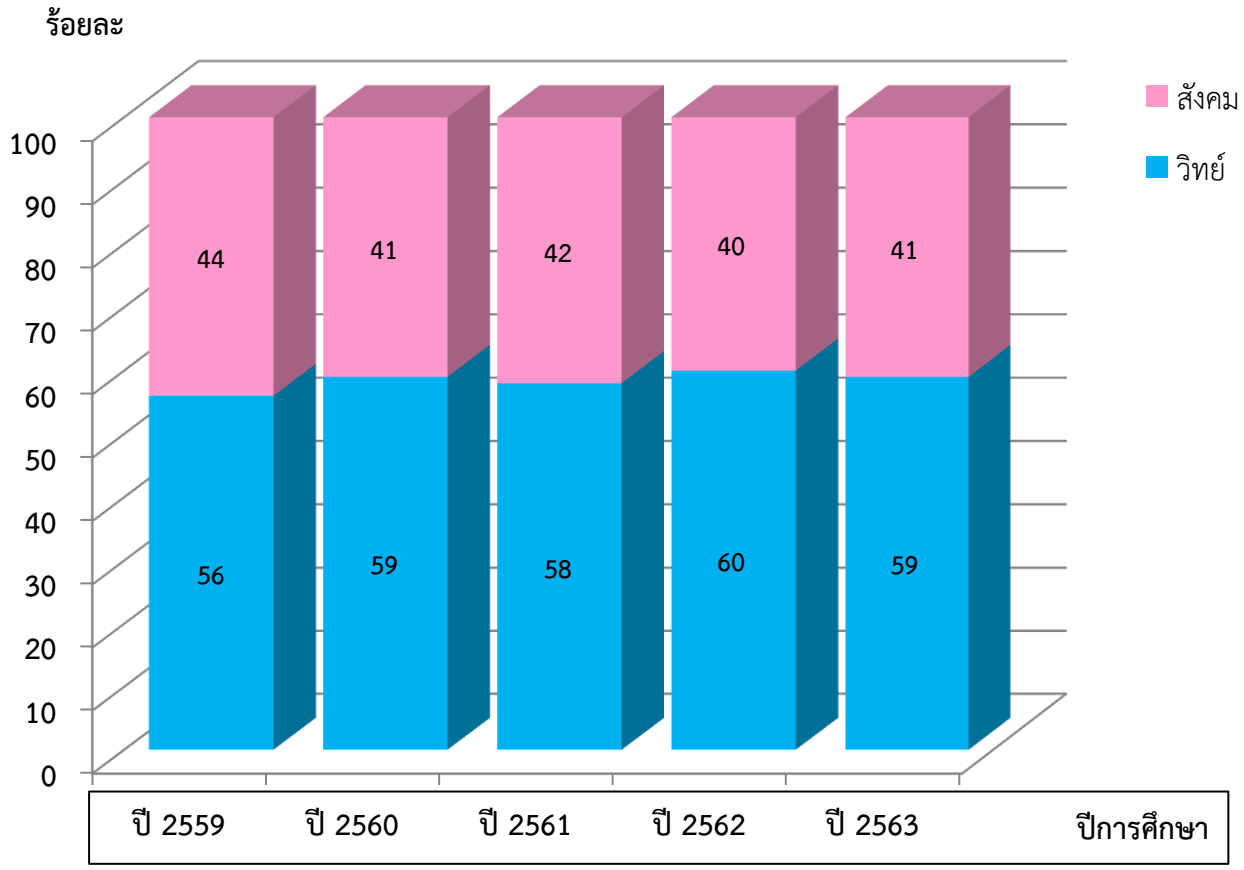


แผนภาพที่ 1-14 แสดงสัดส่วนนักศึกษรับใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2559-2563

ตารางที่ 1.8 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2559–2563

ปีการศึกษา	นักศึกษาสำเร็จ			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)
	วิทย์	สังคม	รวม	วิทย์ : สังคม
ปี 2559	2,488	1,939	4,427	56 : 44
ปี 2560	2,468	1,709	4,177	59 : 41
ปี 2561	2,185	1,582	3,767	58 : 42
ปี 2562	2,345	1,543	3,888	60 : 40
ปี 2563	2,472	1,747	4,219	59 : 41

*** หมายเหตุ :** จำนวนนักศึกษาปี 2562-2563 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)

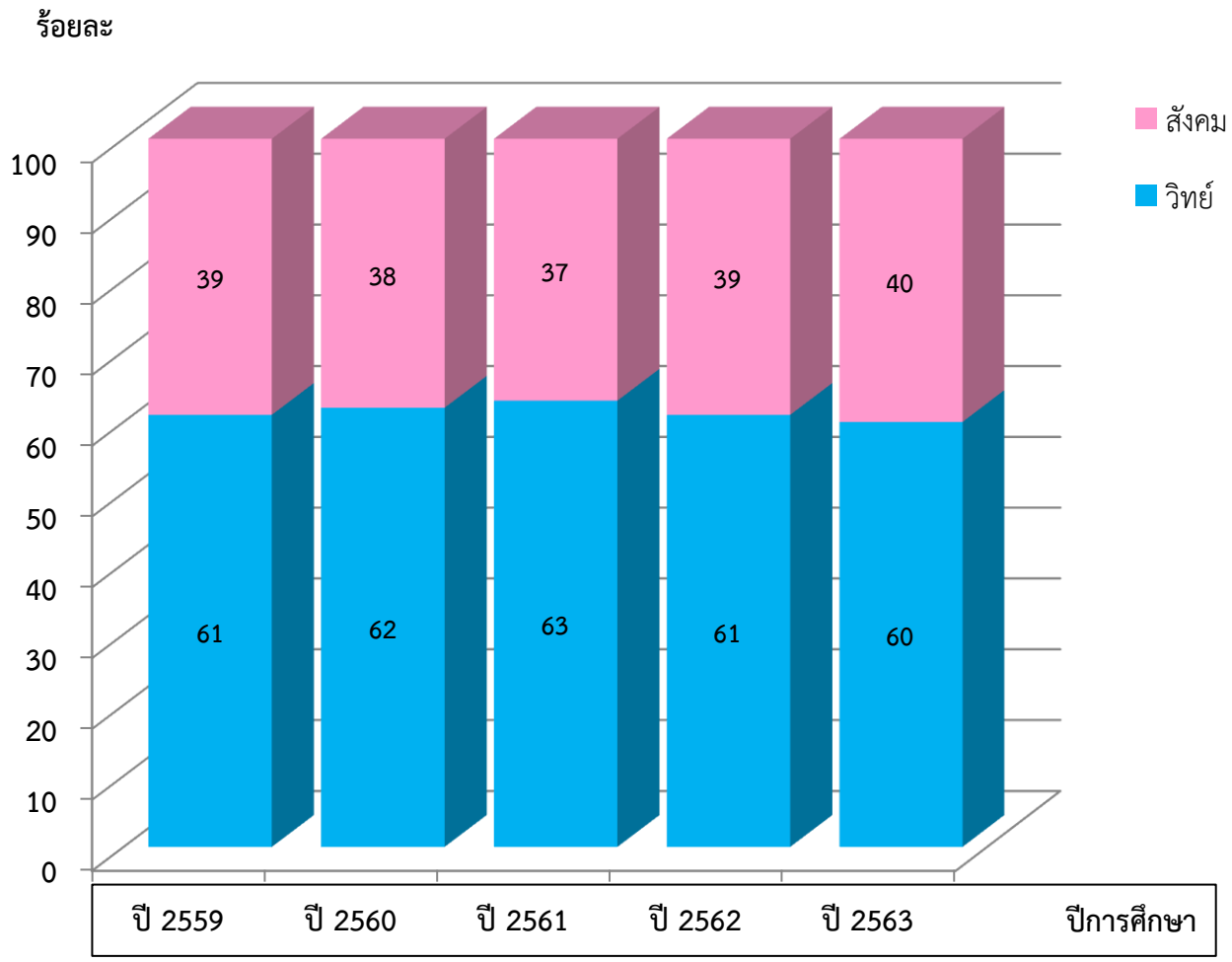


แผนภาพที่ 1-15 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2559-2563

ตารางที่ 1.9 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2559–2563

ปีการศึกษา	นักศึกษาทั้งหมด			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)
	วิทย์	สังคม	รวม	วิทย์ : สังคม
ปี 2559	10,138	6,205	16,343	62 : 38
ปี 2560	9,919	5,929	15,848	63 : 37
ปี 2561	9,123	5,593	14,716	62 : 38
ปี 2562	8,851	5,687	14,538	61 : 39
ปี 2563	7,976	5,368	13,344	60 : 40

*** หมายเหตุ :** ปีการศึกษา 2563 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)

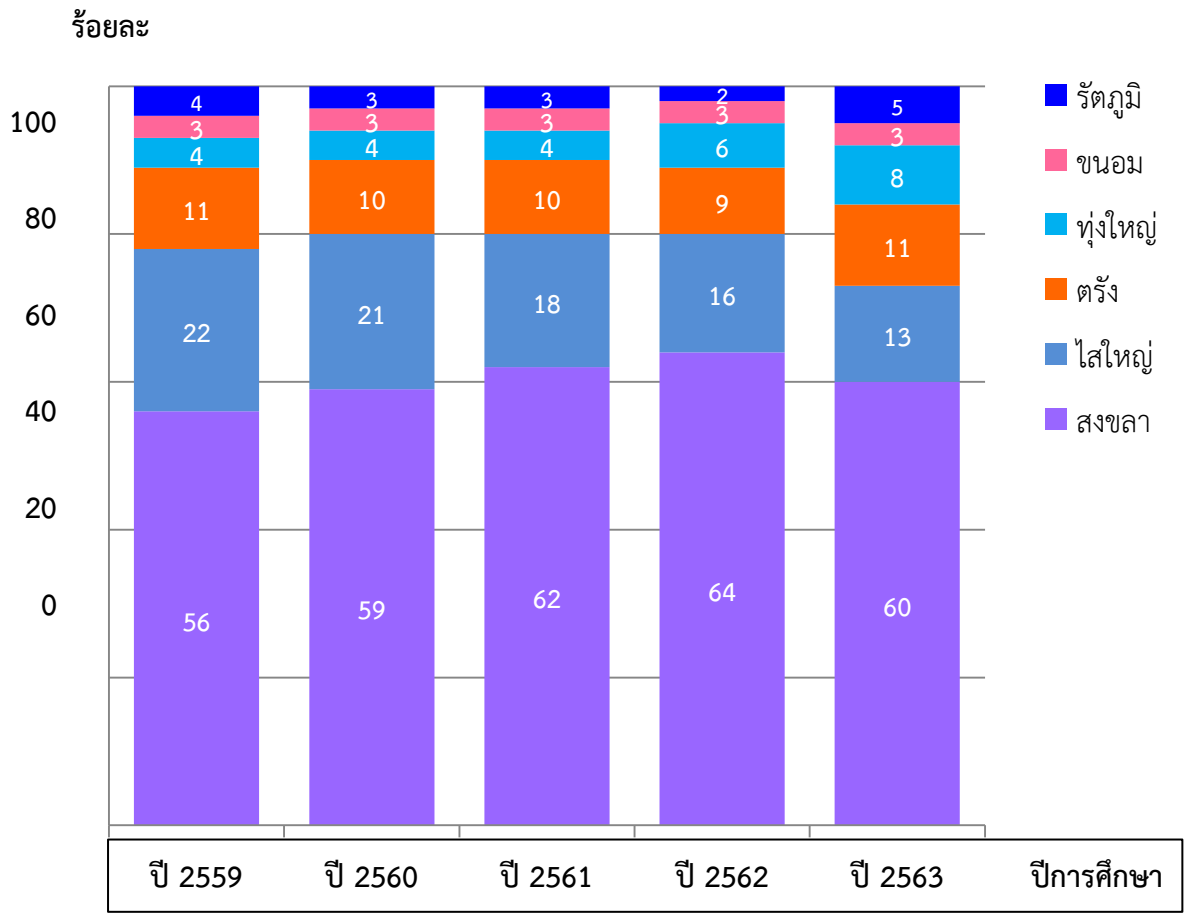


แผนภาพที่ 1-16 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2559-2563

ตารางที่ 1.10 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่
ประจำปีการศึกษา 2559-2563

พื้นที่	ปีการศึกษา				
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
สงขลา	9,240	9,343	9,152	9,276	7,984
ไสใหญ่	3,578	3,329	2,658	2,277	1,692
ตรัง	1,820	1,575	1,461	1,368	1,517
ทุ่งใหญ่	631	587	518	811	1,169
ขนอม	492	472	486	467	362
รัตภูมิ	582	542	441	339	620
รวม (คน)	16,343	15,848	14,716	14,538	13,344

*** หมายเหตุ :** ปีการศึกษา 2563 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)



แผนภาพที่1-17แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่
ประจำปีการศึกษา2559-2563

บทที่ 2

ปัจจัยที่มีผลกระทบ
ต่อการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้มีการศึกษาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมไทยและสังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษา ประกอบด้วย บริบทภายนอกประเทศ และบริบทภายในประเทศ ดังนี้

บริบทภายนอกประเทศ

1. Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน1
2. สถานการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลก

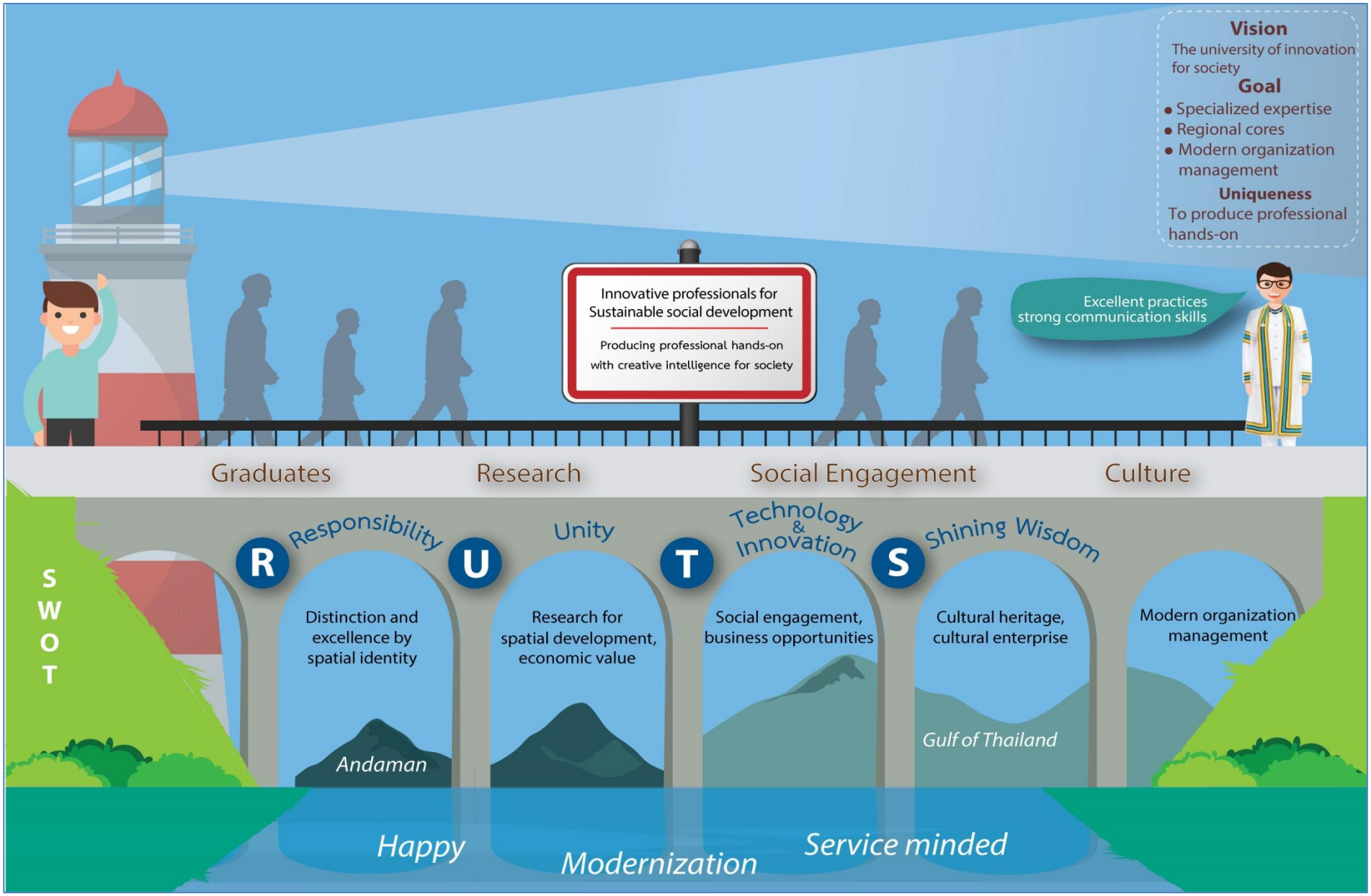
บริบทภายในประเทศ

1. รัฐธรรมนูญ ปี 2560
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
3. แผนปฏิรูปประเทศ
4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2564)
5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564)
6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
7. นโยบายรัฐมนตรีว่าด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
8. แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
9. นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0
10. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
11. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579)
12. แผนยุทธศาสตร์การศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
13. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564)
14. นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)
15. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
16. แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2564)
17. แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2564)
18. แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2561–2564)
19. แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2561-2564)
20. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
21. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

ดาวน์โหลดข้อมูล

บทที่ 3

ภาระกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


Vision
The university of innovation for society
Goal
• Specialized expertise
• Regional cores
• Modern organization management
Uniqueness
To produce professional hands-on
Innovative professionals for Sustainable social development
Producing professional hands-on with creative intelligence for society
Excellent practices strong communication skills
Graduates
Research
Social Engagement
Culture
S W O T
R Responsibility
Distinction and excellence by spatial identity
U Unity
Research for spatial development, economic value
T Technology & Innovation
Social engagement, business opportunities
S Shining Wisdom
Cultural heritage, cultural enterprise
Modern organization management
Andaman
Gulf of Thailand
Happy
Modernization
Service minded

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบพัฒนาประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยกำหนดให้ส่วนราชการนำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาจัดทำเป็นแผนพัฒนาหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงจำเป็นต้องทบทวนภารกิจและบทบาทหน้าที่ให้มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์และแผนฉบับต่าง ๆ รวมไปถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล การทบทวนภารกิจและบทบาทหน้าที่ต้องคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กรทั้งบริบทภายในและภายนอกประเทศ ทำการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดภารกิจใหม่ โดยสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

1. SWOT Analysis

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	**จุดอ่อน (Weaknesses)**
1. มีความได้เปรียบด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด 2. บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติสามารถปฏิบัติงานได้จริง 3. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง สามารถจัดการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	1. หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน เทคนิค วิธีการสอน และระบบสนับสนุนการเรียนการสอน พัฒนาล่าช้ากว่าสังคมภายนอก 2. ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา 3. ระบบการบริหารจัดการตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาในระดับน้อย 4. การบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันมีน้อย 5. ระบบและกลไกในการนำเสนอจุดเด่นของมหาวิทยาลัยต่อสังคมอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา
โอกาส (Opportunities)	**สิ่งท้าทาย (Threats)**
1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท นโยบายภาครัฐ ให้ความสำคัญด้านการศึกษาและการพัฒนากำลังคน 2. นโยบายการจัดทำงบประมาณ ลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งงบประมาณที่หลากหลาย 3. มหาวิทยาลัย มีเครือข่ายความร่วมมือ 9 มทร.เพื่อพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ	1. สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษา 2. นโยบายภาครัฐอาจมีการเปลี่ยนแปลง 3. อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลกระทบต่อตัวป้อนของหน่วยงานการศึกษา 4. ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีมากขึ้น

2. บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ปรัชญา (Philosophy)

มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

3. วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง

4. พันธกิจ (Mission)

4.1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

4.2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

4.3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

5. ค่านิยมหลัก (Core Values) RUTS

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ **RUTS** และใช้แทนชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U = Unity

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

T = Technology and Innovation

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

6. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

7. อัตลักษณ์ (Identity)

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

8. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

สงขลา การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

รัตภูมิ การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

ตรัง การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่ การจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

นครศรีธรรมราช ขนอม การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

10. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

1) เป็นองค์กรสมัยใหม่
2) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3) พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

11. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3) สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

12. เป้าประสงค์

1) นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

13. Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
5) การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

3. ภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. Input

1.1 กลุ่มบุคคลที่อยู่ในระบบการศึกษา (นักเรียน นักศึกษา)

1.2 กลุ่มบุคคลที่อยู่นอกระบบการศึกษา

2. Process สร้าง Platform การพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน

- นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
- การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
- การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)

2.2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform) เพื่อสร้างคุณค่างานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

2.3 การบริการวิชาการ (Social Engagement Platform) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม

2.4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าอย่างยั่งยืน

2.5 การบริหารจัดการ (Modern Organization Management Platform) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

3. Output

นักปฏิบัติมืออาชีพ

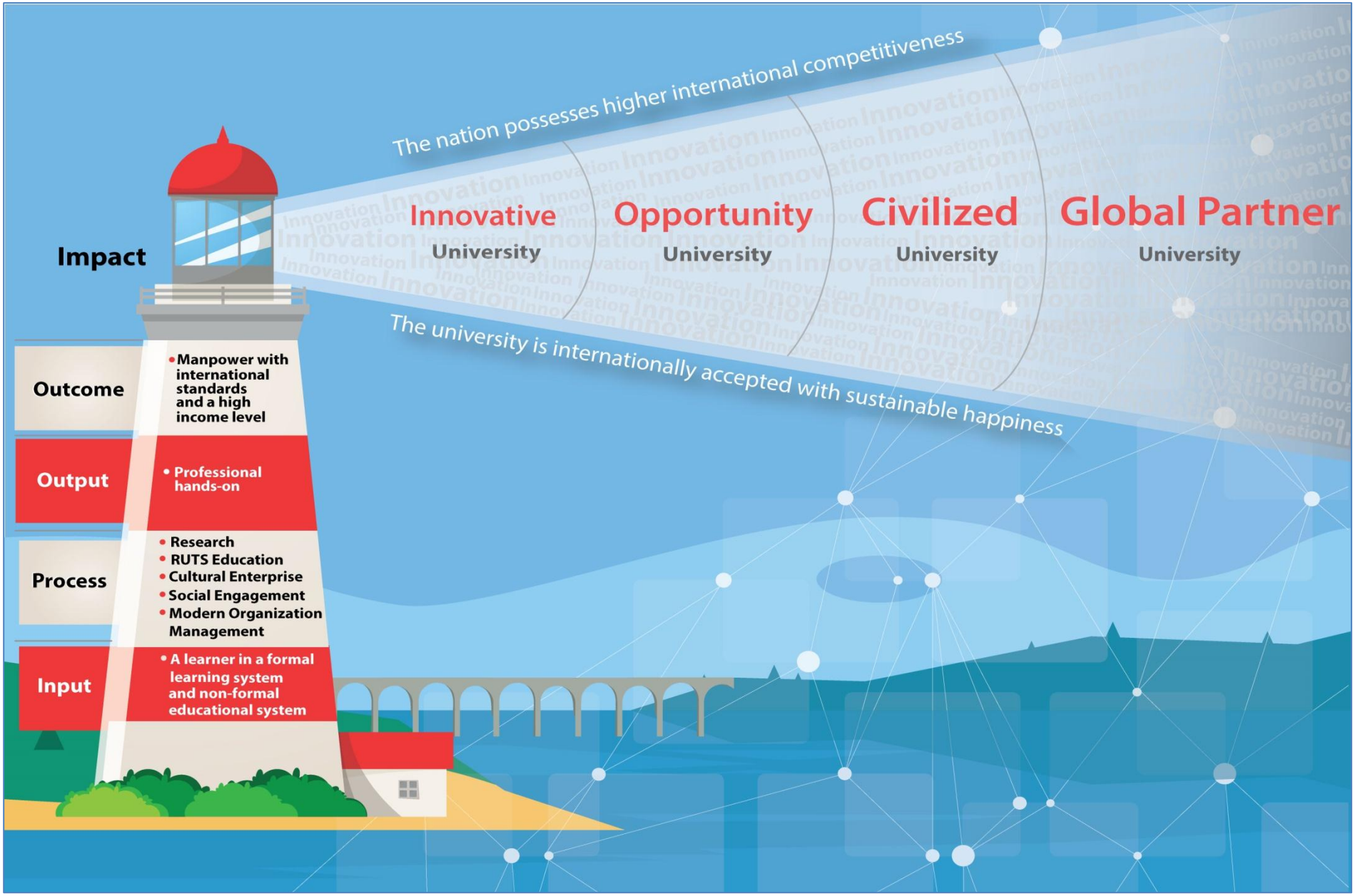
4. Outcome

กำลังคนมีมาตรฐานระดับสากล ที่ก่อให้เกิดรายได้ระดับสูง

5. Impact

5.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน

5.2 ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลเพิ่มขึ้น



แผนภาพที่ 3-2 แสดงภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทที่ 4

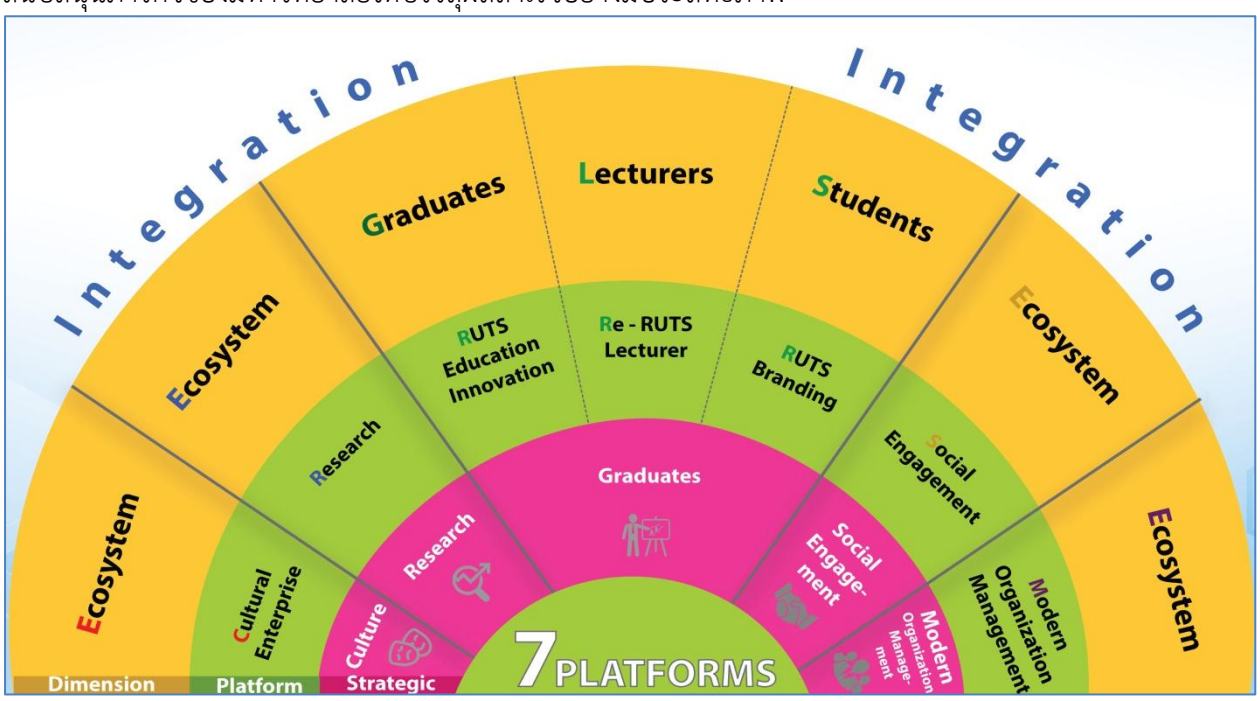
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แนวคิด 7 Platform

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 ได้เชื่อมโยงแนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวคิด 7 Platforms ดังนี้

1) แนวคิดด้านการจัดการศึกษา ประกอบด้วย 3 Platforms ดังนี้
   - นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
   - การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
   - การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
2) แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
   - การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
3) แนวคิดด้านการบริการวิชาการ
   - การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
4) แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
   - วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
5) แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร
   - การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

ภายใต้แนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 5 แนวคิด 7 Platforms ข้างต้น มีหลักคิดในการออกแบบจากมุมมอง 4 มิติ ได้แก่ มิติอาจารย์ มิตินักศึกษา มิติการจัดการศึกษา และมิติสิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษา โดยมุมมองทั้ง 4 มิติได้ออกแบบให้มีการทำงานลักษณะบูรณาการร่วมกันเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ



ภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms มหาวิทยาลัยได้กำหนด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ การดำเนินงานไว้ดังนี้

1. แนวคิดด้านการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนากระบวนการการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ

มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

2. แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

3. แนวคิดด้านการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

4. แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 1 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่

มาตรการที่ 2 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)

มาตรการที่ 4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ

มาตรการที่ 5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น

5. แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 5 องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

มาตรการที่ 1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

มาตรการที่ 2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่

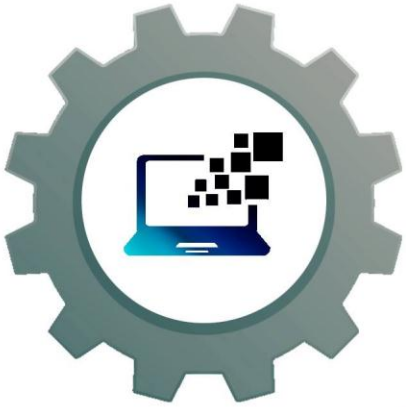
มาตรการที่ 2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดมาตราการ ค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม โครงการ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms

แนวคิด

ด้านการจัดการศึกษา

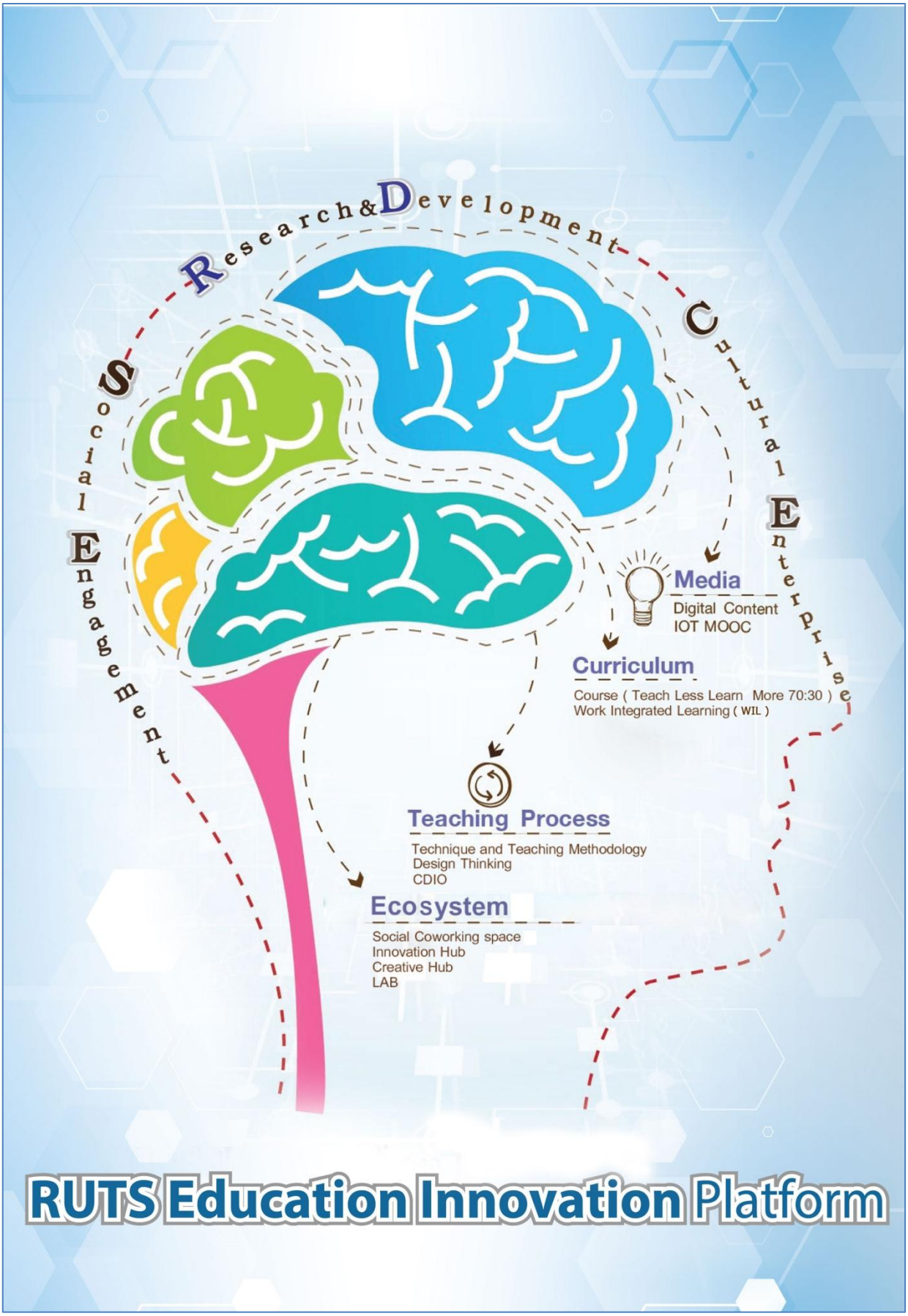


นวัตกรรมการศึกษา
(RUTS Education
Innovation Platform

การบริหารจัดการ
ผู้สอนรูปแบบใหม่
(Re-RUTS Lecturer
Platform)

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
(RUTS Branding Platform)

1. RUTS Education Innovation Platform



นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและการบูรณาการร่วมกันระหว่างการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำนวัตกรรมเข้ามาช่วยจัดการศึกษาและจัดการเรียนการสอน เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้อย่างง่ายดายและทั่วถึง โดย **RUTS Education Innovation Platform** มีองค์ประกอบดังนี้

1. สื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Media)

การเพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ Digital Content, IOT, MOOC

2. หลักสูตร (Curriculum)

การกำหนดให้ทุกรายวิชามีวิธีกระบวนการสอนน้อยลง เพิ่มเวลาเรียนรู้ให้มากขึ้น (Teach less Learn more) ในสัดส่วนการสอน ร้อยละ 30 และการเรียนรู้ ร้อยละ 70 จัดทำหลักสูตรฝึกงานหรือสหกิจศึกษาแบบเต็มรูปแบบ และจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

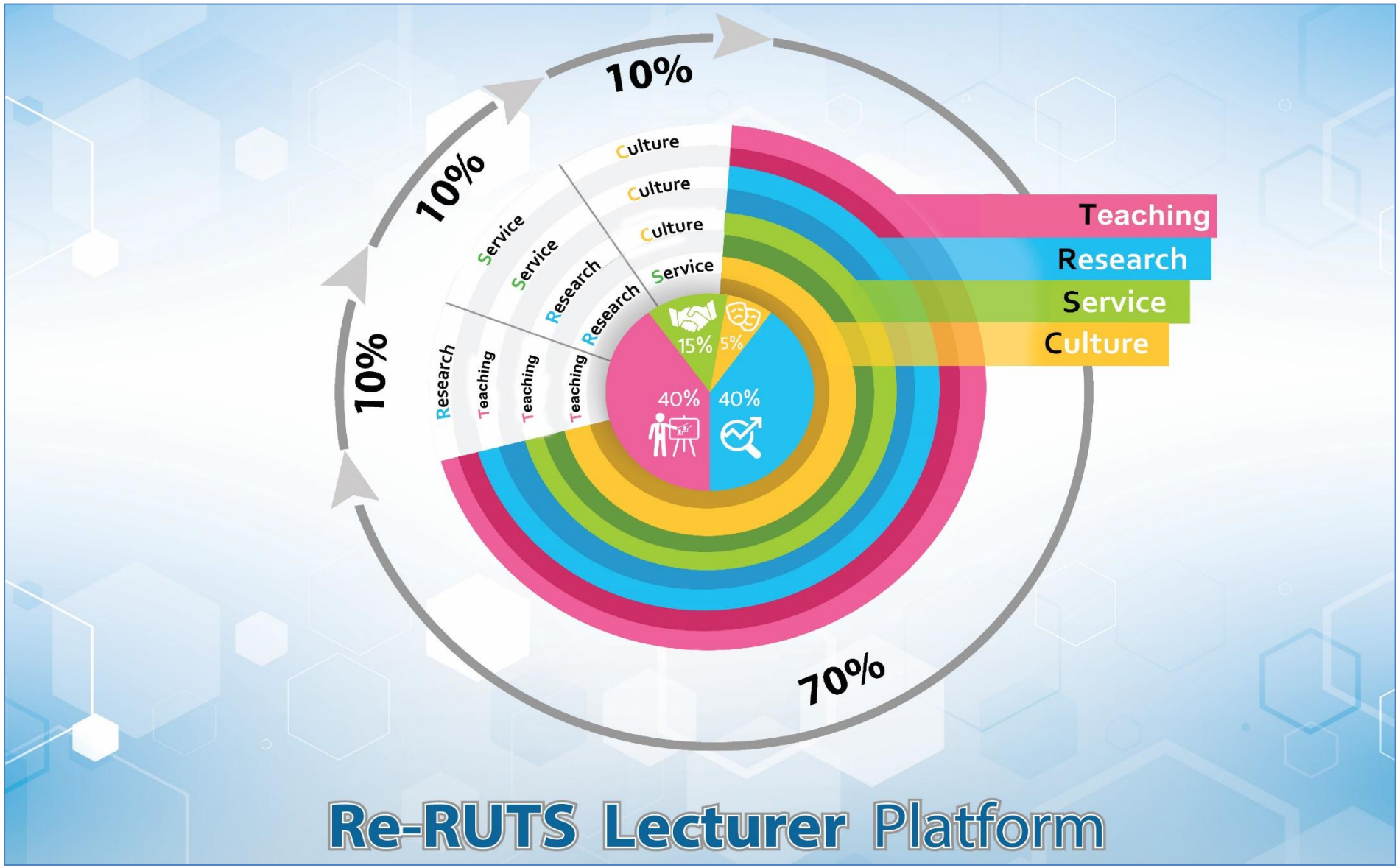
3. กระบวนการสอน (Teaching Process)

จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้และปฏิบัติได้จริงในรูปแบบที่หลากหลาย และออกแบบให้เหมาะสมกับสมรรถนะผู้เรียน เช่น Design thinking CDIO, Technique and Teaching Methodology

4. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

จัดให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เครื่องมือ อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนและผู้สอนอย่างเต็มศักยภาพ เช่น Social Coworking space, Innovation hub, Creative hub, LAB

2. Re-RUTS Lecturer Platform



การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีภารกิจจัดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติให้แก่ผู้เรียน ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้สอนให้มีความสอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศและโดดเด่นตามภารกิจ จึงมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้แก่ผู้สอน ภายใต้การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการร่วมกับการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ศิษย์เก่า สถานประกอบการและชุมชน โดย Re-RUTS Lecturer Platform จำแนกประเภทผู้สอนรูปแบบใหม่ ออกเป็น 4 กลุ่ม ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยผู้สอนทุกประเภทต้องปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แต่มีสัดส่วนของหน้าที่ที่แตกต่างกันตามจุดเน้นดังต่อไปนี้

1. ผู้สอนที่ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ **70**:10:10:10 ตามลำดับ
2. ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมดโดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:**70**:10:10 ตามลำดับ
3. ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการทางวิชาการเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 15 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:**70**:10 ตามลำดับ
4. ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 5 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:10:**70** ตามลำดับ

3. RUTS Branding Platform

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)

กำลังคนเป็นกลไกที่จำเป็นและสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีหน้าที่หลักในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้มีการวางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนในปริมาณและสาขาที่มีสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

โดยมหาวิทยาลัยมุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพ และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ”** โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง (Self-awareness) รู้จักจัดการกิจวัตรของตน (Self-Management) รู้จักว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social Awareness) รู้จักตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคม (Responsible Decision Making) และรู้จักการอยู่ร่วมกับผู้อื่นที่แตกต่าง (Relationship Management) เพื่อต้องการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 และเพื่อสามารถปรับตัวและรู้เท่าทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีพลวัต

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย คำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ โดย RUTS Branding Platform มีองค์ประกอบ 2 ส่วนดังนี้

1. ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill)

คือทักษะด้านวิชาการที่มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาให้ผู้เรียน เกิดความรู้ ปัญญา ความสามารถตามสมรรถนะพื้นฐานแต่ละสาขาของอาชีพที่พึงมี และผู้เรียนสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองตลอดเวลาและตลอดชีวิต โดยทักษะด้านความรู้สามารถพัฒนาให้เกิดความเชี่ยวชาญได้ด้วยการฝึกฝน และการฝึกปฏิบัติ เป็นทักษะที่สามารถจับต้องและวัดผลได้ง่าย ทักษะด้านความรู้ที่สำคัญและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน คือ การมีทักษะปฏิบัติ (Practical Skill) ซึ่งผู้เรียนต้อง รู้ลึก รู้จริง และปฏิบัติได้อย่างชำนาญ เชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นทักษะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนทุกคน

2. ทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill)

คือลักษณะส่วนบุคคลที่ใช้และควบคุมอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นทักษะที่สอน ฝึกฝน และวัดผลได้ยากแต่สามารถฝึกได้ ในโลกของการทำงานทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร มากกว่าทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) เพราะการจัดการและแก้ปัญหางานสามารถทำได้ง่ายกว่าการบริหารจัดการอารมณ์ของบุคคล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่หนุนเสริมทักษะด้านวิชาการ โดยกำหนดให้ผู้มีเรียนมีทักษะด้านอารมณ์ดังต่อไปนี้

1. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและสามารถแก้ไขปัญหาได้
2. มีความคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม
3. มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่เป็นสากล
4. มีทักษะและความสามารถในการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อ
5. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีและรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
6. มีความสามารถในการให้ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และมีภาวะความเป็นผู้นำ
7. มีวินัย มีความอุตสาหะ ใฝ่รู้ ตื่นรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต
8. มีทัศนคติเชิงบวกและค่านิยมที่ดี
9. มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นคนดีของสังคม
10. มีสุขภาพที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ
11. มีรับผิดชอบต่อตนเองและต่อสังคม มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม
12. มีความเข้าใจในความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนการคิดข้ามวัฒนธรรม
13. มีทักษะอาชีพและการเรียนรู้ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 3 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน		
นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	20	N/A	25	71.66	30	35	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
	2. ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	N/A	N/A	15	1.42	20	25		
	3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	20	11.93	30	56.41	35	40		

กลยุทธ์ มาตการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม /โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและความเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด

2. ร้อยละของผู้สอนมีคุณสมบัติ SMART TEACHER

3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	1. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	70	9.84	80	30.59	80	82	1. พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา	2.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)	5.00	7.00	9.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองประชาสัมพันธ์ - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									3. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									4. จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									5. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือ หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	N/A	-	10	15	1. พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.1 หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม 1.2 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 1.3 อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน 1.4 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 1.5 ดิจิทัล 1.6 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 1.7 อุตสาหกรรม 1.8 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มรายได้ดี การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1.9 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 1.10 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.1 ด้านนวัตกรรมเกษตร 2.2 ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง 2.3 ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2.4 ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ 2.5 ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/คณะ/วิทยาลัย
									3. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)				
									4. พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ				
									5. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)				
									6. พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ				

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. เร่งพัฒนากระบวนการการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1.ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	80	N/A	85	54.32	90	95	1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ - สอนน้อยเรียนมาก Teach less learn more - ห้องเรียนกลับทาง Flip class room - การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning) - การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) - การเรียนรู้จากการบริการ (Service Learning) - การเรียนรู้จากการสืบค้น (Inquiry-Based Learning) - การเรียนรู้ด้วยการค้นพบ (Discovery Learning) - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									2. สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
									3. พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	30	-	40	50	1. กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 1.1 สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.2 สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									3. ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									4. ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
	2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	80	97.47	80	-	85	90	1. เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม - ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ - ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ - ด้านการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									2. พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit +นักศึกษา)	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									3. เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ	0.10	0.10	0.10	- กองบริหารงานบุคคล
	3. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1.ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	40	40	60	58.19	70	80	1. พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									3. พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
		2. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	30	N/A	50	3.23	60	70	1. พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล
	4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	80	96.38	80	96.76	85	90	1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem) - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Entrepreneur Space - Laboratory - อุทยานเกษตร (Agricultural Park) - ฯลฯ	20.00	20.00	20.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

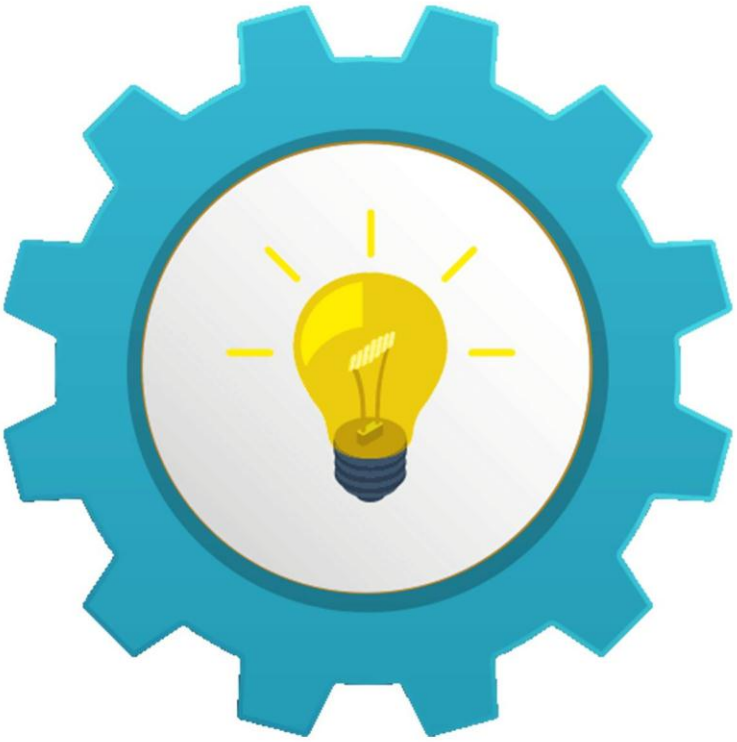
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1. ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิตจากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	2	-	5	10	1. เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online - MOOC - LMS/Moodle - Smart Classloom - Web basd course - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	80	80	80	-	85	90	1. สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - E-Library - E-Journal - E-Book - ฯลฯ	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	3. สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	85	76.1	87	-	89	91	1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่	30.00	30.00	30.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	50.00	50.00	50.00	
									3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	13	N/A	15	78	15	15	1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	2.00	2.00	2.00	- คณะ/วิทยาลัย
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	5	N/A	5	-15.19	5	5	1. พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	10.00	10.00	10.00	
									3. พัฒนากระบวนการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	10.00	10.00	10.00	
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	8	6.86	10	81.40	10	10	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
									2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน	3.00	3.00	3.00	
									3. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์	10.00	10.00	10.00	
									4. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5.00	5.00	5.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	4.50	20.12	5	13.64	5	5	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ภาษา
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	5	N/A	5	3.97	5	5	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3.จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	N/A	N/A	20	-	30	40	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
									2.สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00	5.00	
	2. เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	87	91.57	88	-	89	90	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	30.00	30.00	30.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	2	15.34	4	6	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แนวคิด

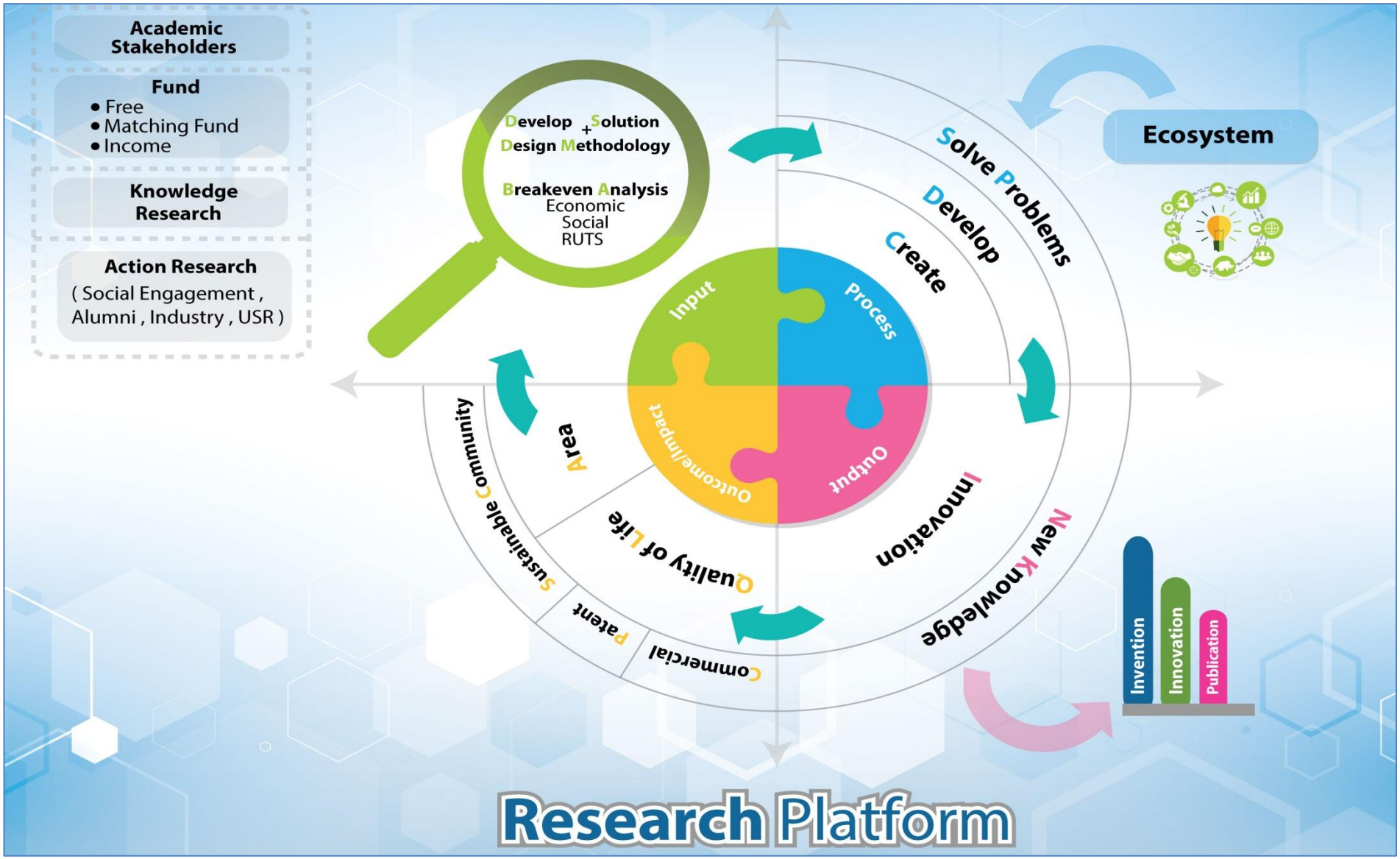
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม



การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

(Research Platform)

4. Research Platform



การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และที่สำคัญผลงานวิจัยต้องก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทั้งด้านพาณิชย์ ด้านนโยบาย ด้านสาธารณะ ด้านชุมชน พื้นที่ และด้านวิชาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (MIT) ภายใต้กระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และวิจัยเชิงปฏิบัติการที่สัมพันธ์กับชุมชน ศิษย์เก่า และภาคอุตสาหกรรม โดย Research Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์วิจัยและระเบียบวิธีการวิจัยอย่างมืออาชีพ โดยคำนึงถึงความคุ้มทุนต่อเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัย เป็นสำคัญ

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการการดำเนินงานวิจัยไว้ 3 ลักษณะ คือ การวิจัยเชิงสร้างสรรค์ การวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา และการวิจัยเพื่อศึกษาองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะทุนสำหรับการดำเนินงานวิจัย 3 รูปแบบ คือ ทุนวิจัยแบบให้เปล่า (Free) ทุนวิจัยแบบร่วมทุน (Matching Fund) และทุนวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ (Income)

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็น 2 ลักษณะ คือ นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะการใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ด้านพาณิชย์ เป็นการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเทคโนโลยี ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการสร้างอาชีพและทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ

2. ด้านนโยบาย เป็นการนำความรู้ไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการ โดยอาจเป็นนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน

3. ด้านสาธารณะ เป็นการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปใช้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

4. ด้านชุมชนและพื้นที่ เป็นการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ และการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลกระทบที่เกิดจากการวิจัย พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

5. ด้านวิชาการ เป็นการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็นประโยชน์ในด้านวิชาการ การเรียนการสอน รวมถึงนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการวิจัยต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบ ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน สังคม และประเทศชาติ และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของสังคมอย่างแท้จริง

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน		
ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	20	18.35	30	18.45	40	50	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
	2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	10	10	10	149.38	10	10	2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	
	3. จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	10	10	15	41	15	15	3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	

กลยุทธ์ มาตการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น

3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลักมีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	5	-	10	15	1. กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	1.00	1.00	1.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
		2. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	70	-	75	80	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	10.00	10.00	10.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	5.00	5.00	5.00	
									3. จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ	-	10.00	10.00	
									4. พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา	2.00	2.00	2.00	
		3. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	N/A	-	-	1	-	5. จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	0.10	0.10	0.10	
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	-	85	90	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย	0.50	0.50	0.50	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย	0.50	0.50	0.50	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	-	85	90	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	2.00	2.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - Innovative Villages - ฯลฯ	10.00	20.00	30.00	- คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย
	4. บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	5	N/A	10	22.75	15	20	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	2.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	3.00	4.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
									3.พัฒนางานวิจัยสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร	2.00	3.00	4.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	-	10	10	1. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ - นวัตกรรมการเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง	5.00	10.00	15.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	5	-	5	5	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	2	6	46	8	10	1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย - จัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัย - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก Search Engin เพื่อการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์(Motion Graphic , Info Graphic, Viral) - ฯลฯ	2.00	2.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	2	43	2	2	1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
									2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1.00	2.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

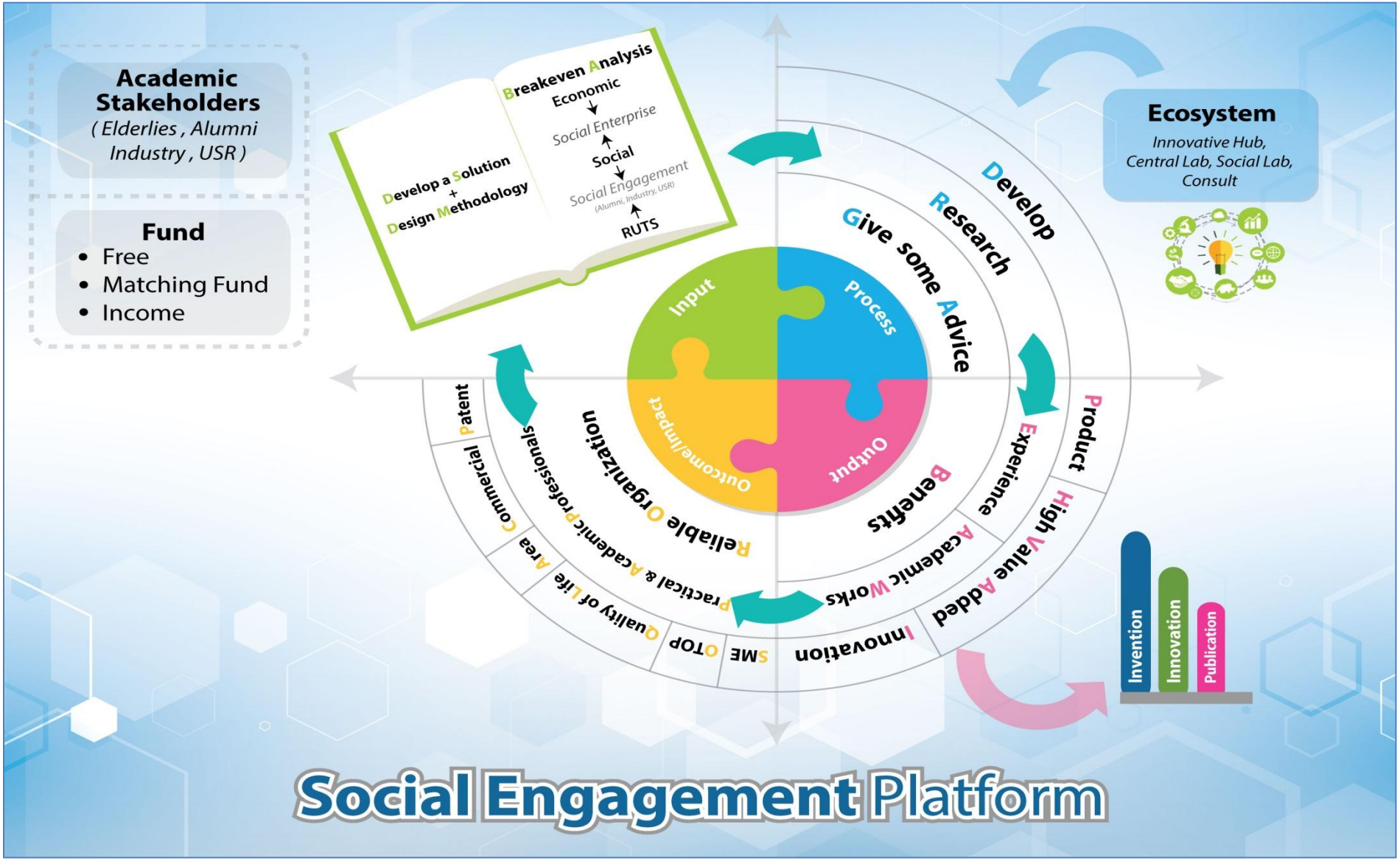
แนวคิด

ด้านการบริการวิชาการ

การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม

(Social Engagement Platform)

5. Social Engagement Platform



การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้บริการวิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำ (Innovation led academic service) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม สู่การขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (MIT) โดยยึดหลักการของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (Social Engagement) คือการร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกราย (Mutual benefits) เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและเกิดผลงานวิชาการ (Knowledge sharing and Scholarship) และเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measureable Social Impact) และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างภารกิจของมหาวิทยาลัยทุกภารกิจเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดย Social Engagement Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์การบริการวิชาการโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการวิชาการและออกแบบวิธีการที่คำนึงความคุ้มทุนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผู้รับบริการวิชาการ (Academic Stakeholder) ได้แก่ ผู้สูงอายุ ศิษย์เก่า ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ SME/OTOP ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐเป็นเป้าหมายสำคัญ โดยมีลักษณะการบริการวิชาการ 3 รูปแบบดังนี้

1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า
2) การบริการวิชาการแบบร่วมทุน
3) การบริการวิชาการแบบที่ก่อให้เกิดรายได้

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินการบริการวิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำ (Innovation led academic service) ทั้งในรูปแบบของการเป็นที่ปรึกษา การศึกษาวิจัย และการพัฒนาร่วมกับผู้รับบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการบริการวิชาการ เป็น ผลิตภัณฑ์ ผลผลิตที่มีมูลค่าสูง และนวัตกรรมจากการบริการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ ประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญและทันสมัยและผลงานทางวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนและวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการบริการวิชาการต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นมืออาชีพในด้านการนำนวัตกรรมไปยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3 ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		
		แผน	ผล	แผน	ผล*	แผน	แผน		
ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	N/A	N/A	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	29.53	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

กลยุทธ์ มาตการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
1. พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักบริการวิชาการมืออาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	2	-	3	4	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
									2. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	
									3. พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	2.00	2.00	2.00	
									4. กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
	3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	-	85	90	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ	0.10	0.10	0.10	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
									2. สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	
									3. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ	5.00	5.00	5.00	
									4. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	-	85	90	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - หน่วยบริการวิชาการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									3. แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
									4. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ	5.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
	4. บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	87.88	30	45	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
									2. ประกวดผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน	1. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	50	-	55	60	1. พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - นวัตกรรมการเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง	5.00	5.00	5.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
									2. พัฒนานวัตกรรมการบริการวิชาการ	3.00	3.00	3.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
		2. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	10	-	15	20	1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า (6 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ราย รวมจำนวน 12 ราย) - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ	1. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	10	10	10	116.21	10	10	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)	3.00	3.00	3.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
									2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	418.08	10	15	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creatiing Shared Value)	0.50	0.50	0.50	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย

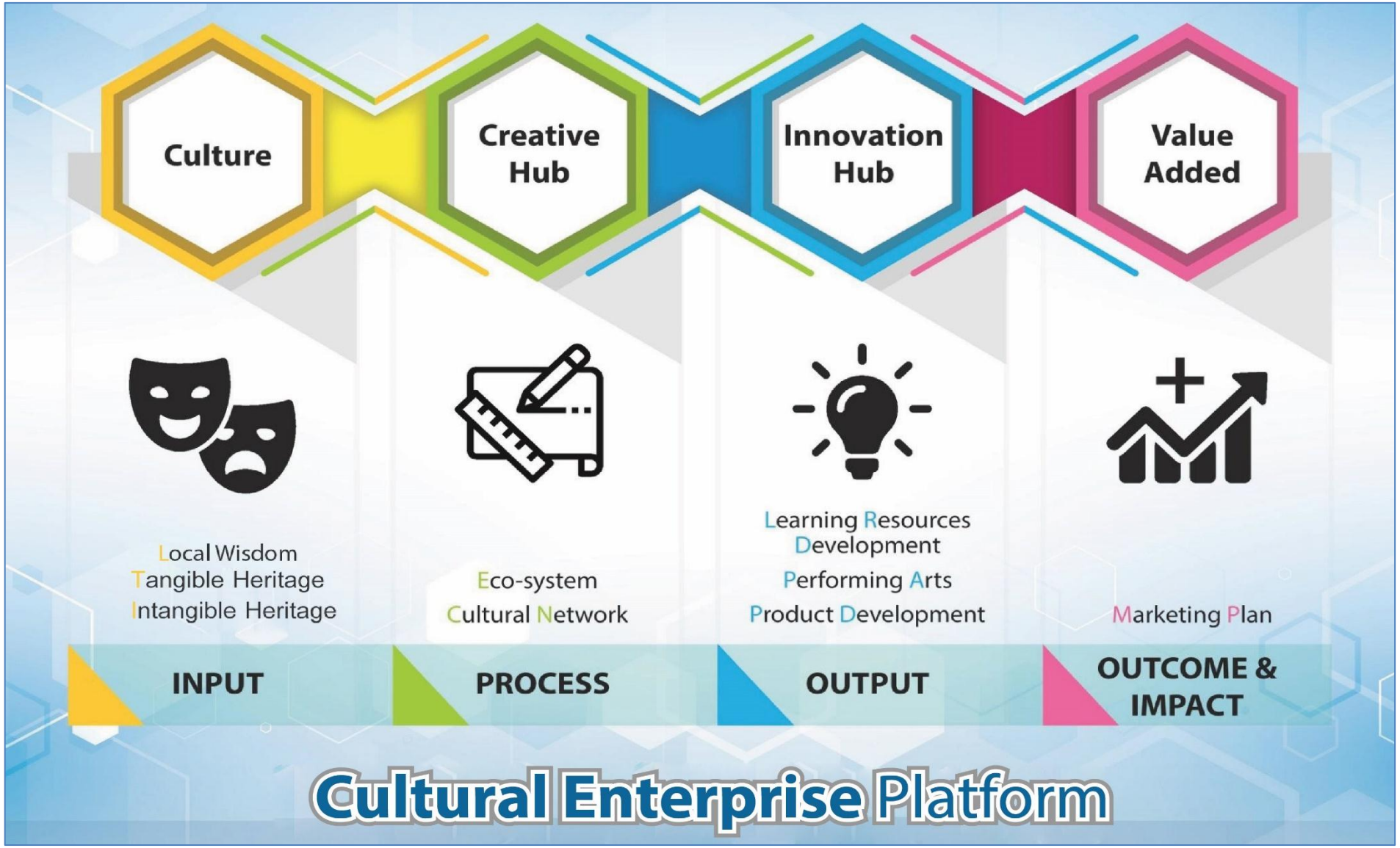
แนวคิด

ด้านการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

วิสาหกิจวัฒนธรรม

(Cultural Enterprise Platform)

6. Cultural Enterprise Platform



วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมุ่งเน้นทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ให้ดำรงอยู่โดยการเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่า พัฒนาเป็นรูปธรรม เกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดย Cultural Enterprise Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยดำเนินการศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน และจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมไปถึงพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม ใน 3 ด้านดังนี้

1) มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) ได้แก่ ความรู้หรือประสบการณ์ดั้งเดิมของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากบรรพบุรุษหรือถ่ายทอดต่อกันจากสถาบันต่าง ๆ ในชุมชน เช่น จากสถาบันครอบครัว สถาบันความเชื่อและศาสนา สถาบันการเมืองการปกครอง สถาบันเศรษฐกิจ และสถาบันทางสังคมอื่น ๆ
2) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Heritage) ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ผลงานศิลปหัตถกรรม
3) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage) ได้แก่
    - เรื่องราวข้อมูลความรู้ด้านขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม และวัฒนธรรมด้านภาษา
    - ศิลปะการแสดง (Performing arts) หมายรวมถึง ดนตรี การแสดงละครและนาฏศิลป การเต้นรำ ร่ายรำ และการแสดงออกในพิธีกรรมและเพลงร้องพื้นบ้าน
    - แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาลต่าง ๆ (Social practices, rituals and festive events) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติกันอย่างเป็นประจำประกอบการดำรงชีวิตของชุมชนหรือกลุ่มคน
    - ความรู้และวิถีปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (Knowledge and practices conceding nature and the universe) ในส่วนนี้หมายถึง องค์ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ การปฏิบัติ เครื่องหมายแสดงออกที่ชุมชนได้มีการพัฒนา และทำให้อยู่ถาวรที่มีการปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งออกมาในรูปแบบของคุณค่า ความเชื่อ พิธีกรรม พิธีการเยียวยารักษาโรค แนวปฏิบัติทางสังคมหรือสถาบันและองค์กรทางสังคม
    - งานช่างฝีมือดั้งเดิม (Traditional craftsmanship) หมายถึง ทักษะ และองค์ความรู้ที่แสดงออกมาจากงานช่างฝีมืองานศิลปหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของบรรพชน ซึ่งเป็นทักษะที่มีความจำเป็นในการสืบทอดองค์ความรู้ของช่างฝีมือสู่คนรุ่นหลังภายในชุมชน

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Creative) ที่มีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายชุมชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย (Cultural Network) และแบ่งปันระบบนิเวศทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพร่วมกัน (Ecosystem) เพื่อหนุนนำภารกิจไปสู่เป้าหมาย

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Innovation) เข้ามาขับเคลื่อนให้เกิดเป็น ผลิตภัณฑ์ ศิลปะการแสดง การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และทรัพยากรด้านการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณค่าและมูลค่าเชิงพาณิชย์ อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม (แหล่ง+วัฒนธรรม) ด้วยกลไกด้านการตลาด (Marketing Plan) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจที่ 4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน		
อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	5	-	5	5	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

กลยุทธ์ มาตการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล*	แผน	แผน					
1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้ 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ 2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี 3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม 4)ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	N/A	N/A	2.51-3.50	-	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	0.50	0.50	0.50	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									3. จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									4. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม	5.00	5.00	5.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล*	แผน	แผน					
		5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมประเพณีที่สืบค้นได้ 6) ความผูกพันธ์ต่อท้องถิ่น 7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์											
	2. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	- คณะ/วิทยาลัย
	3. สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	1.ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	N/A	2	-	3	4	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									2. พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									3. กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									4. สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล*	แผน	แผน					
	4. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	-	30	45	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	-สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									2. ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย
2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	N/A	3	1	3	6	1. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	5	-	5	5					
		3. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	3	4	6	9					
3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A	2.51-3.50	-	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	1. จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล*	แผน	แผน					
		2. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	N/A	N/A	6	-	6	6	1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017)	3.00	3.00	3.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
									2. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)	5.00	5.00	5.00	
										5.00	5.00	5.00	
									4. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	-	-	5.00	
									5. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix	-	-	5.00	
									6. ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	-	-	5.00	
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	-	6	6	1. จัดทำ Value chain การจัดการขยะ	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
		2. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	-	6	6					

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล*	แผน	แผน					
	3. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	-คณะ/วิทยาลัย
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	2	-	3	4	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
									2. พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ	1.00	1.00	1.00	
									3.สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล*	แผน	แผน					
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น	1.ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	-	30	45	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
									2. ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - คณะ/วิทยาลัย

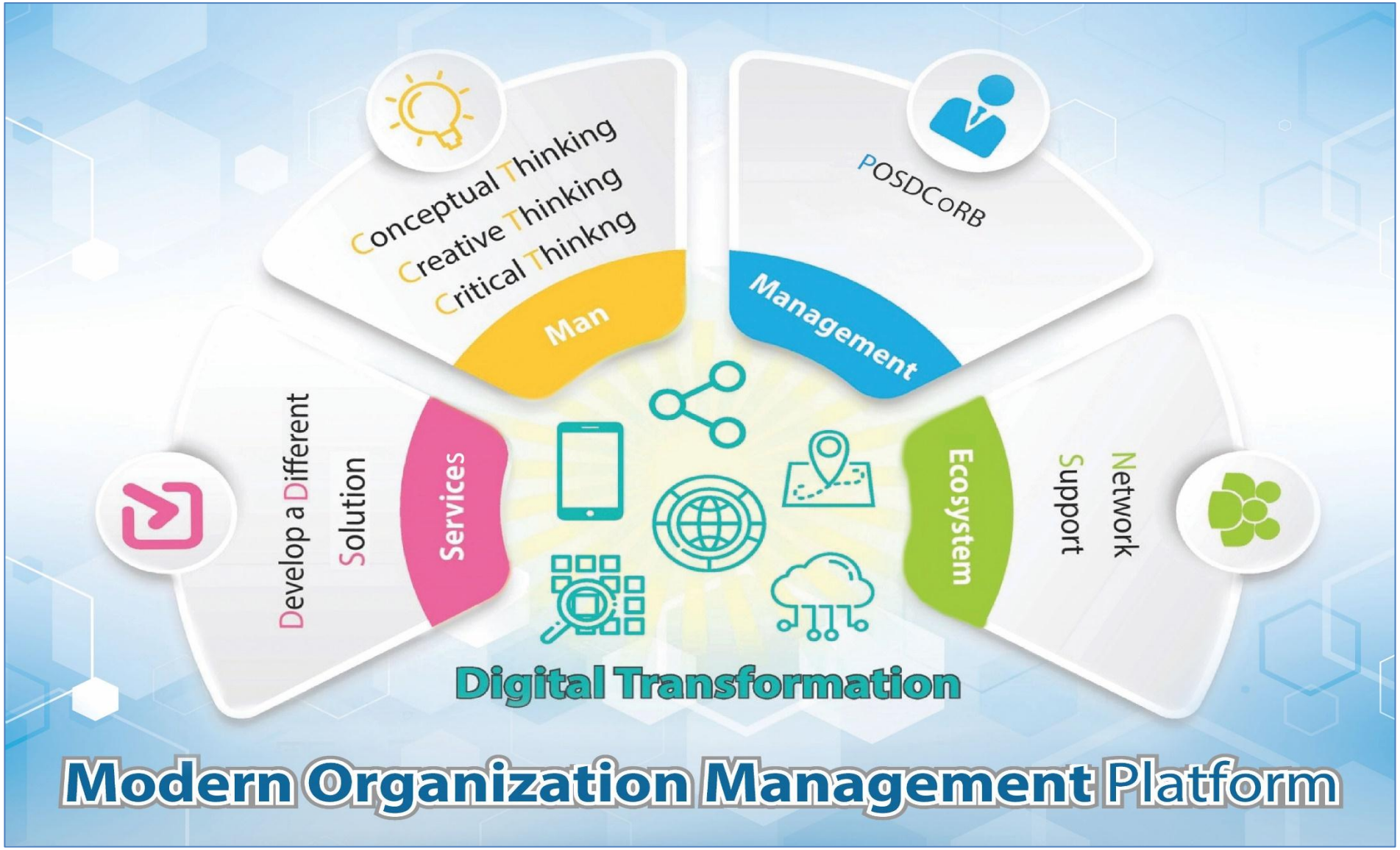
แนวคิด

ด้านการบริหารจัดการองค์กร

การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

(Modern Organization Management Platform)

7. Modern Organization Management Platform



การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้ความสำคัญและมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบันให้เป็นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นผลสำเร็จของงานและความรับผิดชอบมากกว่าระเบียบและขั้นตอน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่จำเป็นต้องอาศัยวิทยาการด้านการบริหารจัดการเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรสมัยใหม่ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ามามีส่วนช่วยและสนับสนุนในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้ความเหมาะสมต่อบริบทขององค์กรและความสอดคล้องของสภาวการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต โดย **Modern Organization Management Platform** มีองค์ประกอบ 4 ส่วนดังนี้

1. การบริการ (Services)

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริการตามพันธกิจที่สร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ด้วยการพัฒนาวิธีการให้มีความแตกต่างและตอบโจทย์ โดยการสร้างนวัตกรรมการบริการรองรับบริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลง โดยถือเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่สนับสนุนการทำงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

2. ทรัพยากรบุคคล (Man)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้และมีทัศนคติเชิงบวก มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะทางความคิด 3 ด้าน ได้แก่ การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thanking) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thanking) และความคิดรวบยอด (Conceptual Thinking)

3. การบริหารจัดการ (Management)

มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยใช้แนวคิดกระบวนการบริหารจัดการ “POSDCoRB” ของ Luther Gulick และคณะ 7 ประการ ดังนี้

1) การวางแผนงาน (Planning) มีการกำหนดแผนงานกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนไปในทางเดียวกัน

2) การจัดองค์การ (Organizing) จัดการโครงสร้างองค์กรให้มีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัวมีการกระจายอำนาจอย่างเหมาะสม นำการบริหารจัดการองค์กรแบบแนวราบมาปรับใช้ เนื่องจากแนวโน้มการบริหารองค์กรในอนาคตบุคลากรต้องบริหารกันเองในลักษณะของ Self-managed, Self-motivated Teams โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากบุคลากรในยุค 4.0 ต้องการความอิสระในการบริหารความสำเร็จของการทำงานด้วยตนเองมีการเชื่อมสายบังคับบัญชาให้แน่นแฟ้นและสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กรเพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารระดับสูง

3) การบริหารงานบุคคล (Staffing) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ได้แก่ การจัดอัตรากำลัง การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้งบุคคล การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน การโยกย้าย การพัฒนาบุคคลในองค์กร จนกระทั่งการให้บุคคลพ้นจากตำแหน่ง

4) การวินิจฉัยสั่งการ (Directing) องค์กรต้องมีการวินิจฉัยสั่งการที่ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหารองค์กร บนพื้นฐานข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันสมัย จากคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

5) การประสานงาน (Coordinating) สร้างการสื่อสารทั้งในและนอกองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมให้ตรงตามนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถลดหรือแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ทั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้

6) การเสนอรายงาน (Reporting) องค์กรจะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานข้อมูลต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานข้อมูลต้องมีมาตรฐาน เที่ยงตรง สามารถวัดผลได้ รวมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนช่วยในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ

7) การจัดทำงบประมาณ (Budgeting) องค์กรควรจัดทำระบบบัญชีและงบประมาณเป็นแบบมาตรฐานซึ่งสามารถตรวจสอบระบบบัญชี (Balance Sheet) ได้อย่างมีระบบในการบริหารงานองค์กร

4. ระบบนิเวศ (Ecosystem)

มหาวิทยาลัยมุ่งสนับสนุนและสร้างสิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดการองค์กรสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการทำงาน และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมการจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 1 เป็นองค์กรสมัยใหม่

พันธกิจที่ 1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน		
องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	70	60.98	75	61.61	80	90	1. ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

กลยุทธ์ มาตการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชีวัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	40	N/A	70	-	75	80	1. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	0.50	0.50	0.50	- กองนโยบายและแผน
									2. กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ				
									3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ				
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	70	60.98	70	58.82	75	80	1. จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	0.10	0.10	0.10	- กองนโยบายและแผน
									2. เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ				
	3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	5	5	10	-	10	10	1. จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์	0.30	0.30	0.30	- กองนโยบายและแผน
									2. จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย				
									3. สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก				

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									4. ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์				
									5. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง				
									6. เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ				
2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	1	N/A	3	3	3	4	1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป	3.00	3.00	3.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล - กองคลัง
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	82	76.1	84	-	86	88	2. พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3. จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1	N/A	5	8	10	15	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ (Service mind)	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	1.จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	9	12	15	-	15	15	1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงานบุคคล
		2.จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	30	16	30	-	30	30	2. พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	5.00	5.00	5.00	- กองบริหารงานบุคคล
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	70	-	75	80	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงานบุคคล
	2. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	1.ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	30	N/A	50	69.24	60	70	1. พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน
		2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	N/A	50	33.74	60	70	1. พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน
									2. เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ	20.00	20.00	20.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									- พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking) - ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน				
									3. จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย	20.00	20.00	20.00	- กองบริหารงานบุคลคล
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	1.บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	82	86.48	84	-	86	88	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	0.10	0.10	0.10	- สำนักงานอธิการบดี
									2. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	0.50	0.50	0.50	-ทุกหน่วยงาน
									3. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ทุกหน่วยงาน
									4. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication)	10.00	10.00	10.00	- กองประชาสัมพันธ์ - ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									5. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ฯลฯ	2.00	2.00	2.00	- กองวิเทศสัมพันธ์และการประกันคุณภาพ - ทุกหน่วยงาน
		2 .จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	5	N/A	30	-	60	90	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน
	2. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	1.ร้อยละของผู้สอนมีสัดส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	50	N/A	85	-	90	95	1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง	0.50	0.50	0.50	- กองบริหารหารบุคคล
									2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	
									3. บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.00	1.00	1.00	
									4. พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ	5.00	5.00	5.00	
		2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	50	48	49	-	48	47					

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	82	96.38	84	-	86	88	1. พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District - จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
									2. พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	100.00	100.00	100.00	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
	2. พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	82	76.1	84	-	86	88	1. พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	20.00	20.00	20.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ - Data Center ,Big data - Clould Computing - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชีวัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน					
									3. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล - IOT เพื่อการบริหารจัดการ - พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Conection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	1	1	2	-	2	2	1 .เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย - พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการด้านวิชาการ	3.00	3.00	3.00	- คณะ/วิทยาลัย
									2. สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธกิจอื่น	1.00	1.00	1.00	- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิสัยทัศน์ 20 ปี (2561 - 2580)	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม				
วิสัยทัศน์ 5 ปี (2561 - 2565)	มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง				
เป้าหมาย	พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม			เป็นองค์กรสมัยใหม่
พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์	สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
Platform	- RUTS Education Innovation Platform - Re-RUTS Lecturer Platform - RUTS Branding Platform	- Research Platform	- Social Engagement Platform	- Cultural Enterprise Platform	- Modern Organization Management Platform
กลยุทธ์	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem)ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1.ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล
ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับดูแล
			2561	2562	2563	2564		
ด้านการจัดการศึกษา								
1.	1.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	N/A	71.66	30	35	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
2.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	N/A	1.42	20	25	สวท.	
3.	3.	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	11.93	56.41	35	40	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม								
4.	1.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	18.35	18.45	40	50	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
5.	2.	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	10	149.38	10	10	สวพ.	
6.	3.	จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	10	41	15	15	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	
ด้านการบริการวิชาการ								
7.	1.	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	N/A	29.53	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	หน่วยบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม								
8.	1.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	N/A	-	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
ด้านการบริหารจัดการองค์กร								
9.	1.	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	27.59	61.61	80	90	ทุกหน่วยงาน	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล
ตัวชี้วัดในระดับมาตรการ
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2561	2562	2563	2564		
ด้านการจัดการศึกษา								
1.	1.	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	9.84	30.59	80	82	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต/กองประชาสัมพันธ์	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
2.	2.	จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	10	15	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
3.	3.	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	N/A	54.32	90	95	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
4.	4.	ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	40	50	คณะ/วิทยาลัย	
5.	5.	ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	97.47	N/A	85	90	สวท.	
6.	6.	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	40	58.19	70	80	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
7.	7.	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	3.23	60	70	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
8.	8.	ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	90	95	สวท./คณะ/วิทยาลัย	
9.	9.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	96.38	96.76	85	90	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
10.	10.	ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิตจากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	5	10	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต	
11.	11.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	76.10	N/A	85	90	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
12.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	76.10	N/A	89	91	สำนักวิทยบริการฯ	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2561	2562	2563	2564		
13.	13.	1. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	N/A	78	15	15	คณะ/วิทยาลัย	
14.	14.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	N/A	-15.19	5	5	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
15.	15.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	6.86	81.4	10	10	คณะ/วิทยาลัย	
16.	16.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	20.12	13.64	5	5	คณะ/วิทยาลัย	
17.	17.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	N/A	3.97	5	5	คณะ/วิทยาลัย	
18.	18.	จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	N/A	N/A	30	40	คณะ/วิทยาลัย	
19.	19.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	91.57	N/A	89	90	สวท.	
20.	20.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	N/A	15.34	4	6	สวท.	
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม								
21.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	90	95	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
22.	2.	ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	10	15	สวพ.	
23.	3.	ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	75	80	สวพ.	
24.	4.	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	-	1	-	สวพ.	
25.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	85	90	สวพ.	
26.	6.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	85	90	สวพ.	
27.	7.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	22.75	10	20	สวพ.	
28.	8.	ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	10	สวพ.	
29.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	-	5	5	สวพ.	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2561	2562	2563	2564		
30.	10.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	46	8	10	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	
31.	11.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	43	2	2	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	
ด้านการบริการวิชาการ								
32.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	90	95	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
33.	2.	ร้อยละของนักบริการวิชาการมืออาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	3	4	หน่วยบริการวิชาการ	
34.	3.	ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	85	90	หน่วยบริการวิชาการ	
35.	4.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	85	90	หน่วยบริการวิชาการ	
36.	5.	ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	87.88	30	45	หน่วยบริการวิชาการ	
37.	6.	ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	55	60	หน่วยบริการวิชาการ	
38.	7.	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	15	20	หน่วยบริการวิชาการ	
39.	8.	ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	10	116.21	10	10	หน่วยบริการวิชาการ	
40.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	N/A	418.08	10	15	หน่วยบริการวิชาการ	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2561	2562	2563	2564		
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม								
41.	1.	ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้	N/A	N/A	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
		1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้						
		2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี						
		3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม						
		4)ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง						
		5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้						
		6) ความผูกพันธ์ต่อท้องถิ่น						
		7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์						
42.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	90	95	คณะ/วิทยาลัย	
43.	3.	ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	N/A	3	4	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
44.	4.	ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	30	45	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
45.	5.	จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	1	3	6	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
46.	6.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
47.	7.	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	4	6	9	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
48.	8.	ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	สถาบันทรัพฯ/สำนักงานวิทยาเขต	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2561	2562	2563	2564		
49.	9.	จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	N/A	-	6	6	สถาบันทรัพย์ฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง/คณะ/วิทยาลัย	
50.	10.	จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	สถาบันทรัพย์ฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
51.	11.	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	สถาบันทรัพย์ฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
52.	12.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	90	95	คณะ/วิทยาลัย	
53.	13.	ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	3	4	สถาบันทรัพย์ฯ	
54.	14.	ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	30	45	สถาบันทรัพย์ฯ	
ด้านการบริหารจัดการองค์กร								
55.	1.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์ และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	N/A	N/A	75	80	กองนโยบายและแผน	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
56.	2.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	63.41	58.82	75	80	กองนโยบายและแผน	
57.	3.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	N/A	N/A	10	10	กองนโยบายและแผน	
58.	4.	จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	N/A	3	3	4	สำนักวิทยบริการฯ/สวท./กบค./กองคลัง	
59.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	N/A	86	88	สำนักวิทยบริการฯ	
60.	6.	จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	8	10	15	ทุกหน่วยงาน	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2561	2562	2563	2564		
61.	7.	จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	28	N/A	15	15	กบค.	
62.	8.	จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	27	N/A	30	30	กบค.	
63.	9.	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	75	80	กบค.	
64.	10.	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	N/A	69.24	60	70	กบค.	
65.	11.	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	33.74	60	70	กบค.	
66.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	80.62	N/A	86	88	สำนักงานอธิการบดี	
67.	13.	จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	N/A	N/A	60	90	ทุกหน่วยงาน	
68.	14.	ร้อยละของผู้สอนมีสัดส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	N/A	N/A	90	95	กบค.	
69.	15.	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	48	N/A	48	47	กบค.	
70.	16.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	96.38	N/A	86	88	สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
71.	17.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	76.10	N/A	86	88	สำนักวิทยฯ	
72.	18.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	1	N/A	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 1 อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 2 ถนนราชดำเนินนอก
ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ 0 - 7431 - 7139