



รายงานการวิเคราะห์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ และ
ตัวชี้วัดตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา
ภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นไตรมาส 4



บทสรุป

ตามที่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ได้ผ่านการพิจารณาจากสภามหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 217-10/2565 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้พิจารณาผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา ที่จะนำมาใช้ประเมินผลภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งประกอบด้วย 18 ตัวชี้วัด จำแนกดังนี้ 1) ด้านการจัดการศึกษา 6 ตัวชี้วัด 2) ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 7 ตัวชี้วัด 3) ด้านการบริหารจัดการองค์กร 3 ตัวชี้วัด และ 4) ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง 2 ตัวชี้วัด นั้น

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำกับติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย จำนวน 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 44.44 จำแนกเป็น 4 ภารกิจ ดังนี้ 1) ด้านการจัดการศึกษา ร้อยละ 50 2) ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ร้อยละ 54.14 3) ด้านการบริหารจัดการองค์กร ร้อยละ 33.33 และ 4) ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง ไม่มีผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป

ผลการวิเคราะห์รายตัวชี้วัด

ด้านการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1 ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละของหลักสูตร)
80/62.16

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรจัดการศึกษาตามในปึงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 74 หลักสูตร สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้ 46 หลักสูตรคิดเป็น 62.16% ภายใต้การดำเนินงานของ 15 คณะวิทยาลัย ซึ่งมีเพียง 5 คณะ ที่สามารถรับนักศึกษาบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งทั้ง 4 คณะ สังกัดพื้นที่สงขลาโดยสามารถรับนักศึกษาได้ 100% และคณะเทคโนโลยีการจัดการ พื้นที่นครศรีธรรมราช ใสใหญ่ รับนักศึกษาได้ 83.33% ส่วนอีก 10 คณะ/วิทยาลัยที่เหลือไม่สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดได้ โดยมีข้อสังเกตจาก 2 คณะ ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การประมง ไม่สามารถรับนักศึกษาได้ตามแผนในทุกหลักสูตร

จากผลการดำเนินงานสามารถสรุปแนวทางพัฒนาได้ดังนี้

1. พื้นที่สงขลาเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ และมีข้อได้เปรียบ ในด้านการจัดการศึกษา จากผลการดำเนินงานพบว่ามีเพียง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่ไม่สามารถรับนักศึกษาได้ตามแผน จากหลักสูตรทั้งหมด 4 หลักสูตร ดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้ 3 หลักสูตร คิดเป็น 75% จึงเสนอแนวทางดำเนินงานดังนี้
 - 1.1 ขยายแผนรับนักศึกษาเพิ่ม เนื่องจากพื้นที่สงขลายังเป็นพื้นที่ที่มีจำนวนนักศึกษารับสมัครจำนวนมาก โดยสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ วัสดุ การศึกษา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เพียงพอและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ
 - 1.2 เพิ่มช่องทางและพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์การรับเข้านักศึกษา ให้มีความทันสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง
 - 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการแก่นักศึกษาด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 1.4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา โดยมุ่งความสำคัญในการจัดการศึกษา (สอนเป็นหลัก)
2. พื้นที่นครศรีธรรมราช (ใสใหญ่) เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านการจัดการศึกษาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ สามารถพัฒนากระบวนการรับเข้าการศึกษาให้สามารถเป็นไปตามแผน หรือขยายแผนรับนักศึกษาได้ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- 2.1 ขยายแผนรับนักศึกษาเพิ่ม (คณะเทคโนโลยีการจัดการ) โดยสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ วัสดุการศึกษา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เพียงพอและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ
- 2.2 เพิ่มช่องทางและพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์การรับเข้านักศึกษา ให้มีความทันสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง
- 2.3 พัฒนาระบบการให้บริการแก่นักศึกษาด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.4 พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา โดยมุ่งความสำคัญในการจัดการศึกษา และส่งเสริมผลงานวิจัย บริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 2.5 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและนอกพื้นที่
3. พื้นที่นครศรีธรรมราช (ทุ่งใหญ่ ชนอม และพื้นที่ตรัง) มีข้อกำหนดด้านศักยภาพเชิงพื้นที่ (ห่างไกล เมือง) แต่ในขณะเดียวกันก็มีศักยภาพเชิงพื้นที่ (พื้นที่สำหรับจัดการศึกษาที่รองรับทักษะปฏิบัติ ตามอัตลักษณ์ ได้แก่ ฟาร์มพืช สัตว์ ประมง) ถึงอย่างไรก็ดีพื้นที่นครศรีธรรมราชและตรัง ยังไม่สามารถดึงข้อได้เปรียบของศักยภาพเชิงพื้นที่มาสร้างทางเลือกผู้เรียนเข้ามาศึกษาได้ จึงเสนอแนวทางดำเนินงานดังนี้
 - 3.1 จัดการศึกษาเฉพาะหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์และโดดเด่น และสร้างทางเลือกในการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย ได้แก่ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรสำหรับแรงงาน หลักสูตรสำหรับชุมชน
 - 3.2 ยุบเลิก หรือปรับปรุงหลักสูตรที่ไม่สามารถรับนักศึกษาได้ตามแผน โดยบริหารอัตรากำลังคน หรือทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ให้แก่หน่วยงานที่มีความพร้อมในการจัดการศึกษา
 - 3.3 บริหารการจัดการศึกษาร่วมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 3.4 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับรองรับการเปลี่ยนแปลง
 - 3.5 บริหารทรัพย์สินจัดการทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้ และบูรณาการกับการจัดการศึกษา
 - 3.6 มุ่งพัฒนาและให้ความสำคัญกับผลงานวิจัย บริการวิชาการ เป็นสำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2 ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)

50/35.40

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 15,236 คน สํารวจความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน ได้จำนวน 5,393 คน คิดเป็น 35.40% มี 4 หน่วยงานที่ดำเนินงานแล้วบรรลุเป้าหมาย ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ส่วนอีก 11 หน่วยงานไม่สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้ จากผลการดำเนินงานข้างต้นเสนอแนวทางดำเนินงานดังนี้

1. เนื่องจากมหาวิทยาลัยสังกัดกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา เป้าหมายหลักคือการพัฒนาผู้ประกอบการ จึงเสนอบรรจุรายวิชาการพัฒนาผู้ประกอบการไว้ในทุก

- หลักสูตร ของทุกคณะ/วิทยาลัย และจัดกิจกรรม สนับสนุน ส่งเสริม หรือสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียน ที่สอดคล้องกับวิชาชีพของแต่ละหลักสูตร
2. จัดให้มีเวที หรือส่งนักศึกษา เข้าสู่เวทีการประกวดแข่งขัน ด้านการเป็นผู้ประกอบการ อย่างเป็นรูปธรรม
 3. กำหนดระบบและกลไกในการผ่านหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ แก่ผู้เรียนทุกคนก่อนจบการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3 หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ) 30/100

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย 100% แนวทางการดำเนินงานต่อไป ควรปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดให้สูงขึ้นสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน หรือ ปรับระดับตัวชี้วัดจากตัวชี้วัดเชิงนโยบายไปเป็นภาระงานประจำ

ตัวชี้วัดที่ 4 บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)(ร้อยละ) 10/24.90

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยมีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 735 คน มีบุคลากรไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) จำนวน 183 คน คิดเป็น 24.90% โดยมี 13 หน่วยงาน ดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย และมี 2 หน่วยงาน ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมเกษตร ไม่สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้ โดยคณะอุตสาหกรรมเกษตรไม่มีบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) เสนอแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. พัฒนาระบบ Talent mobility consultation ที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และสามารถเชื่อมโยงการดำเนินงานเข้ากับภาระงานของผู้สอนได้
2. สร้างแรงจูงใจเสริมให้แก่บุคลากรที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล และเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่ 5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ) 5/3

มหาวิทยาลัยได้กำหนดระดับการประเมินระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ไว้ 5 ระดับ ดังนี้

1. มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
2. มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

3. มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
4. มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
5. มี platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานได้ในระดับ 3 ในภาพรวม ส่วนผลการดำเนินงานรายหน่วยงาน พบว่าทุกหน่วยงาน สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายระดับ 5 เว้นแต่คณะศิลปศาสตร์ ได้ระดับ 3

ตัวชี้วัดที่ 6 รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล) 600/882

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายรางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียนไว้จำนวน 600 รางวัล โดยถ่วงน้ำหนักจำนวนรางวัลตามจำนวนนักศึกษาแต่ละหน่วยงาน จากผลการดำเนินงานภาพรวมสามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 882 รางวัล เมื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายหน่วยงานพบว่า มีหน่วยงานที่สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายได้ 10 หน่วยงาน คิดเป็น 66.66% และไม่บรรลุเป้าหมาย 5 หน่วยงาน ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็น 33.34% สังเกตได้ว่าหน่วยงานที่ไม่สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้ ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงเสนอแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. ดำเนินการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างพื้นที่ เพื่อแชร์ best practice
2. จัดหรือหาเวที เพื่อส่งนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขัน ด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยสร้างกระบวนการแบบมุ่งเป้าเพื่อไปถึงเป้าหมายการได้รับรางวัล
3. ส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการแก่นักศึกษา ผ่านกระบวนการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม/โครงการ

ด้านวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 16 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท) 200/106.73

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 200 ล้านบาท โดยถ่วงน้ำหนักจากจำนวนบุคลากรที่สังกัดในแต่ละหน่วยงาน จากผลการดำเนินงานสามารถจัดหางบประมาณ ได้ 106.73 ล้านบาท มีหน่วยงานที่ดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 2 หน่วยงาน ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

แนวทางการดำเนินงาน จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าทั้ง 2 คณะมีศักยภาพในการจัดหางบประมาณวิจัย มหาวิทยาลัยควรสร้างจุดเด่นและหนุนเสริมคณะเหล่านี้ ให้มีความเข้มแข็งด้านวิจัยเป็นหลัก เมื่อเชื่อมโยงไปยังตัวชี้วัดการจัดการศึกษาของ 2 คณะนี้ พบว่านักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน ดังนั้นหน่วยงานที่มีข้อมูลที่เชื่อมโยงในลักษณะดังกล่าวควรปรับเปลี่ยนทิศทางการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับความเข้มแข็ง โดยการจัดกลุ่มประเภทหน่วยงาน เช่น หน่วยงานที่มีศักยภาพด้านการวิจัย บริการวิชาการ และด้านการเรียนการสอน เป็นต้น โดยมุ่งพัฒนาให้สอดคล้องกับกลุ่มประเภทหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 17 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท) 100/34.57

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 100 ล้านบาท โดยถ่วงน้ำหนักจากจำนวนบุคลากรที่สังกัดในแต่ละหน่วยงาน จากผลการดำเนินงานสามารถจัดหางบประมาณ ได้ 34.57 ล้านบาท มีหน่วยงานที่ดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย เพียงหน่วยงานเดียว คือ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยควรพัฒนาระบบและกลไก สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการดำเนินงาน การสร้างแรงจูงใจเสริมให้แก่บุคลากรที่สามารถเชื่อมโยงแหล่งทุนได้ เช่น เชื่อมโยงการประเมิน การทดแทนภาระงานสอน เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 18 บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ) 70/70

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการตีพิมพ์ เผยแพร่ บทความทางวิชาการในระดับนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 70 บทความ โดยถ่วงน้ำหนักจากจำนวนบุคลากรที่สังกัดในแต่ละหน่วยงาน จากผลการดำเนินงานสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายในภาพรวม

มหาวิทยาลัยได้ 7 บทความ มีหน่วยงานดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 8 หน่วยงาน คิดเป็น 53.34% และไม่บรรลุเป้าหมาย 7 หน่วยงาน คิดเป็น 46.66%

แนวทางการดำเนินงาน พัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพ และมาตรฐานด้านการวิจัยตามศาสตร์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และความโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ภายใต้โจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับต้องการของผู้ใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดที่ 19 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือสังคม (ผลงาน) 220/220

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 220 ผลงาน โดยถ่วงน้ำหนักจากจำนวนบุคลากรที่สังกัดในแต่ละหน่วยงาน จากผลการดำเนินงานสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายในภาพรวมมหาวิทยาลัยได้ 220 บทความ มีหน่วยงานดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 12 หน่วยงาน คิดเป็น 80% และไม่บรรลุเป้าหมาย 3 หน่วยงาน คิดเป็น 20%

แนวทางการดำเนินงาน พัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับภาคผู้ประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย ส่งเสริมให้นำไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง และเพิ่มความหลากหลายของแหล่งทุนจากภาคเอกชน

ตัวชี้วัดที่ 20 รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing (ล้านบาท) 0.50/0.45

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการจัดหารายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 5 ล้านบาท ภาพรวมสามารถดำเนินงานได้ จำนวน 450,000 บาท โดยเป็นผลงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพียงคณะเดียว จำนวน 5 ผลงาน จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยยังขาดการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน

แนวทางการดำเนินงาน กำหนดกลไก ในการสร้างรายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำฐานข้อมูล การพัฒนาผลงานสู่การสร้างรายได้ผ่านกิจกรรม โครงการบ่มเพาะผลงานสู่การสร้างรายได้ ที่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 21 รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป(รางวัล) 20/27

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายรางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 20 รางวัล จากผลการดำเนินงานสามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยได้ 27 รางวัล

แนวทางการดำเนินงาน ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยไปสู่การสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ด้วยการสนับสนุนกิจกรรม โครงการ การให้บริการวิชาการ และจัดหาเวทีการประกวดแข่งขัน โดยการเชื่อมโยงผู้ประกอบการจากบุคลากรภายนอกเข้ามีส่วนร่วม อีกทั้งมีการบูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มผู้เรียนของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 26 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท) 100/103.16

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 100 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานสามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย 103.16 ล้านบาท

แนวทางการดำเนินงาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงแหล่งทุน ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกันในการพัฒนาผู้ประกอบการ

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัดที่ 28 มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ) 5/-

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร ไว้ 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับที่ 1 ประกาศนโยบายดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
- ระดับที่ 2 มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ระดับที่ 3 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนา อย่างน้อยร้อยละ 50
- ระดับที่ 4 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาระบบ
- ระดับที่ 5 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ พัฒนาแล้วเสร็จทุกระบบ และประกาศยกเลิกระบบเอกสาร 100%

จากผลการดำเนินงานพบว่า มหาวิทยาลัยโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ (สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ) ได้มีการดำเนินงานตามเป้าหมายในบางส่วนแต่ยังไม่สามารถประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมได้ เนื่องจากยังไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จในแต่ละระดับได้

แนวทางดำเนินงาน หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักดำเนินการออกแบบแนวทางการดำเนินงานในแต่ละระดับร่วมกับหน่วยงานทุกระดับเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดที่ 29 ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง (ระดับ) 2/5

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายในการให้บริการทางการศึกษาที่ลดลง ไว้ 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับที่ 1 ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40
- ระดับที่ 2 ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50
- ระดับที่ 3 ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60
- ระดับที่ 4 ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70
- ระดับที่ 5 ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 80

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบการให้บริการทางการศึกษาและระยะเวลาในการให้บริการลดลง จำนวน 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการขอใบรับรองผลสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และระบบให้บริการตรวจสอบคุณสมบัติ

แนวทางในการดำเนินงาน พัฒนาระบบการให้บริการทางการศึกษา ที่สามารถลดระยะเวลาในการให้บริการ เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 30 รางวัล Digital Government Award : DG Award (ระดับ) 1/-

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้อยู่ในรูปแบบขององค์กรดิจิทัล โดยอ้างอิงคะแนนการประเมินจากรางวัล THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS ที่มอบให้แก่ องค์กรที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานขององค์กรดิจิทัล โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA เป็นผู้พิจารณามอบรางวัล **ซึ่งในปี 2566** หน่วยงานผู้จัดได้งดการจัดกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ไม่มีผลการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยพิจารณาปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดที่ไม่อ้างอิงกับหน่วยงานภายนอก เนื่องจากเกิดความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดที่ 36 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)
50/13.24

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายเพื่อจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ไว้จำนวน 50 ล้านบาท ผลการดำเนินงานได้ 13.24 ล้านบาท โดยมีเพียง 3 หน่วยงานจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ได้แก่ สำนักจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาลัยรัตภูมิ

แนวทางดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนากลไกและกฎระเบียบในการบริหารกิจกรรม โครงการ ภายใต้แหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ที่เอื้อต่อการดำเนินงาน
2. สร้างแรงจูงใจเสริมให้การจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
3. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยจัดตั้งหน่วยงานรองรับการดำเนินงานร่วมกับภาคผู้ประกอบการ/ธุรกิจ เช่น การจัดตั้งบริษัท

ตัวชี้วัดที่ 37 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage (หน่วยงาน) 50/25

จากผลการดำเนินงานพบว่า : มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage จำนวน 50 หน่วยงาน สามารถดำเนินงานได้ 25 หน่วยงาน คิดเป็น 50%

จึงขอเสนอแนวทางการดำเนินงาน โดยมอบหมายหน่วยงานกลางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage ที่ครอบคลุมการจัดการศึกษาของทุกหน่วยงาน



กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 1 อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 2 ถนนราชดำเนินนอก
ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000
โทร.074-317-139